



太和文明論壇  
Taihe Civilizations Forum

# 首屆 太和文明論壇

內 容 集 錦



太和文明論壇  
Taihe Civilizations Forum

## 前言

《易经》有言：“保合太和，乃利贞”，展意为自然赋予万物独特禀赋，成就各自品性，协调万物并济，达至最高和谐，是为“太和”。其意在引导人们正确认知本我与世界，创造共同价值，进而获得源源不断的生活智慧与前行动力。太和智库发起并创立“太和文明论坛”，以“探寻共同价值，共谋和谐发展”为宗旨，秉持严谨客观、面向国际、着眼前沿、务求实效之原则，旨在汇聚全球各界精英领袖，共同探讨促进国家地区文明交流互鉴、人类社会和谐永续发展之道。2017年8月25日至27日，首届“太和文明论坛”在北京召开，以“把握人类文明共同价值发展方向”为主题，围绕中外人文交流、气候变化与可持续发展、人工智能三大议题展开了深入交流与讨论。现将本次论坛成果整理汇编成册，以示对首届“太和文明论坛”成功举办之纪念，对与会各方贤达睿智之尊敬。

## 目 录

太和智库简介 .....	1
国外嘉宾简介 .....	2
国内嘉宾简介 .....	5
开幕式致辞发言 .....	11
嘉宾主旨演讲 .....	16
美中关系中的人文交流 .....	16
世界走向混乱无序，中国选择和平崛起 .....	18
电影《我们诞生在中国》成功背后的启示 .....	21
中美人文交流中的感知差距问题 .....	23
文明冲突与融合 .....	26
分论坛观点汇总摘编 .....	28
中外人文交流分论坛 .....	28
气候变化与可持续发展分论坛 .....	37
人工智能分论坛 .....	42

## 太和智库简介

太和智库是一家新型国际化民间智库，总部位于北京，在美国、德国设有研究中心，自 2013 年成立以来，始终以“凝聚全球精英，寻求共同价值”为职责使命，并提出“关注时代需要”的行动理念，致力于打造客观、独立、高质量的智慧产品，为中国发展提供决策依据，为中外各领域交流提供智力支持。

太和智库注重采取“跨学科、跨领域、跨界别”的综合研究方法，在关注现实问题的同时，更不断寻求理论上的突破与创新，主要研究领域为：人文交流、前沿科技、教育文化、民族宗教、国际关系、财经贸易。智库拥有一支由逾百位专家学者和各领域行业翘楚组成的研究团队，特聘顾问及特约撰稿人遍布国际组织、政府机构、著名院校、知名企业及非政府组织，并与世界主要国家、地区的智库和研究机构保持着密切的学术交流，与一些顶级智库和国际组织建立了良好的合作伙伴关系。

太和智库接受国家部委委托，完成多项重大课题研究。智库研究员长期跟踪各领域重大议题，并通过论坛、沙龙、撰文等形式进行专业评论分析，相关成果经整理编辑，定期在智库官方网站、社交媒体平台以及其他学术刊物、互联网媒体发布。

## 国外嘉宾简介



**Scott Beaumont**

谷歌大中华区总裁，负责中国大陆、中国香港、中国台湾和韩国的销售和运营，曾任谷歌北欧和中欧地区的合作伙伴总经理，负责管理谷歌在欧洲地区部分最大的合作伙伴关系，包括电子商务、ISP 和媒体出版商。



**Cameron Hume**

美国国家海洋与大气局特约顾问、海洋勘探计划独立审查小组成员，长期任职于美国外交部，2007 至 2010 年任美国驻印度尼西亚大使，并曾在意大利、突尼斯、叙利亚、黎巴嫩、联合国和罗马教廷驻任。



**Thorsten Jelinek**

太和智库欧洲中心主任、普利泰来（Polyterra）公司执行董事。普利泰来是一家研发环保材料和产品的公司。研究领域包括科技创新、可持续发展、国际关系。



### Cheng Li

布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任、外交政策项目资深研究员、美中关系全国委员会董事，研究领域涉及中国领导人政治、中国国内区域发展、美中关系等。



### Joseph Merante

美国 Humpty Dumpty Institute 执行总裁，负责管理有关组织机构、企业与美国政府、美国国会、联合国及其附属机构的合作关系，曾作为外交官在欧洲、非洲、和亚洲任职，1986 年至 1989 年、2004 年至 2006 年在美国驻联合国代表团任职。



### Bill Megalos

纪录片导演、制片人和摄影师，同时还在一些大学和世界顶级工作室从事教学工作，曾为 PBS、英国广播公司和英国第 4 频道拍摄 30 余部纪录片，足迹遍及 50 多个国家。



### Stephen Orlins

美中关系全国委员会会长，曾任亚洲最大私募基金公司 -- 凯雷投资集团亚洲部总经理、台湾最大有线电视和宽带运营商 -- 台湾宽频 (TBC) 董事会主席，加盟凯雷之前，曾任安盈投资公司的高级顾问，负责安盈在亚洲的商务活动。



### Julia Pierrepont III

好莱坞知名导演、电影制片人、作家，曾获纽约国际独立电影视频节观众和评委会票选最佳剧情片奖、洛杉矶独立电影节最佳制作奖。



### Travis Tanner

美中强基金会主席，负责基金会在中国的运营，拥有超过 15 年美中关系领域工作经验。



### Diane Tuft

摄影师，从 1998 开始，一直拍摄纪录红外线和紫外线的地球景观视觉效果，以此引起人们对臭氧层破损的关注，激发围绕气候变化和全球变暖问题的讨论。

## 国内嘉宾简介



**陈大立**

教育部国际司美大处处长，艾森豪威尔学者，中国人民大学法学博士。



**陈宏兵**

世界知识产权组织中国办事处主任，曾长期在中国外交部工作，历任中国驻埃及大使馆发言人、外交部条约法律司副处长、边界与海洋事务司处长和中国驻日内瓦代表团参赞，2015年加入世界知识产权组织后，积极推进该组织的对华合作。



**崔立如**

中国现代国际关系研究院前院长、高级顾问、研究员、博士生导师，全国政协委员、全国政协外事委员会委员，中国国际关系学会、中华美国学会、中华日本学会等学术团体高级顾问，核威胁倡议协会理事（NTI），主要研究领域涉及美国外交、中美关系、国际战略与安全、中国外交与安全等。



**达巍**

中国现代国际关系研究院美国所所长，研究领域涉及中美关系、美国外交、中国对外战略等。



### 董斌

中欧企业家峰会组委会主席、首创集团国际合作部总经理，博鳌亚洲论坛前秘书长龙永图先生特别助理，二十国集团研究中心高级顾问。



### 费良宏

亚马逊 AWS 首席云计算技术顾问，拥有超过 20 年 IT 行业领域工作经验，目前专注于云计算以及互联网等技术领域研究，致力于帮助中国的开发者构建基于云计算的新一代互联网应用。



### 郭平

国资委中央企业智库联盟研究员，希望教育集团高级副总裁。



### 贺江涛

信帧机器人技术（北京）有限公司创始人兼 CEO。



**金灿荣**

中国人民大学二级教授、国际关系学院副院长、外交学专业博士生导师、中国人民大学中国对外战略研究中心主任，主要研究领域涉及美国政治制度与政治文化、美国外交、中美关系、中国对外政策。



**龙永图**

全球 CEO 发展大会联合主席、中国与全球化智库（CCG）主席，曾任中国复关及入世谈判首席谈判代表，博鳌亚洲论坛理事、秘书长，复旦大学国际关系与公共事务学院院长。



**李俊峰**

曾任国家应对气候变化战略研究和国际合作中心主任、研究员，第九届扎耶德未来能源终身成就奖获得者，长期从事能源经济和能源环境理论研究。



**李昕蕾**

山东大学政治学与公共管理学院副教授、环境政治研究所副所长，主要研究领域涉及清洁能源政策、全球气候治理、跨国城市网络及跨国流域水治理。



### 刘晓海

保护国际基金会（美国）北京代表处首席代表，长期致力于生物多样性保护和经济可持续发展工作，拥有丰富的生物多样性保护和可持续发展领域工作经验。



### 潘天佑

微软亚洲研究院副院长，负责微软亚洲研究院与亚太地区高校、研究机构及政府的学术交流和研究合作。



### 沈晓卫

IBM 中国研究院院长、IBM 大中华区首席技术官，研究领域涉及认知技术及其在大数据时代的应用、云计算平台与基础架构、区块链技术、物联网技术与行业应用，以及人工智能在医疗、能源、环境、金融等领域的创新与应用。



### 商容

微软亚太研发集团运营传播及公共事务副总裁、微软（中国）有限公司工会主席。



**王光熙**

加州理工学院电子工程博士、联想创投董事总经理。联想创投是联想集团旗下的战略投资机构，负责各类风险投资和企业分拆项目。



**温宗国**

清华大学环境学院教授、博士生导师，同时兼任循环经济产业研究中心主任、生态文明研究中心秘书长，主要从事资源环境系统分析及规划管理、资源环境物联网及大数据技术等领域研究工作。



**吴心伯**

复旦大学国际问题研究院常务副院长、复旦大学美国研究中心主任、美国亚洲协会政策研究所理事、三边委员会会员、亚太安全合作理事会（CSCAP）中国委员会委员，主要研究领域涉及中国外交与安全政策、中美关系、亚太地区政治与安全等。



**吴海龙**

中国人民外交学会会长，曾任中华人民共和国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表、特命全权大使。



### 于宏源

上海国际问题研究院比较政治和公共政策所所长、中国上海生态经济学会副会长、人民大学能源战略中心客座研究员、中国社会科学院生态文明创新中心研究员。



### 于洪君

中联部前副部长、中国人民争取和平与裁军协会副会长、全国政协外事委员会委员，国际金融论坛、中国社会科学院世界社会主义研究中心、国家行政学院国家战略研究中心顾问，研究领域涉及现代国际关系、世界政党政治、当代中国外交等。



### 张海滨

北京大学国际关系学院教授、博士生导师、北京大学国际组织研究中心主任，主要研究领域涉及全球环境与气候政治、中国环境外交等。



### 朱春全

世界自然保护联盟（IUCN）驻华代表、中国生态学会和北京林学会理事，主要从事自然保护、可持续发展等领域的研究、项目管理和机构发展工作。

## 开幕式致辞发言



顾伯平

太和智库首席文化学者 全国政协委员

尊敬的各位来宾、女士们、先生们：

大家早上好！初秋是北京，风和气爽，我非常高兴也十分荣幸地与各位嘉宾相聚在燕山之巅、长城脚下，共同为首届“太和文明论坛”拉开帷幕。首先，我受太和智库诸同仁委托，热情地欢迎来自世界各地、各领域、各行业的睿智贤达，并诚挚地感谢大家对太和智库及“太和文明论坛”的认同与支持。

我们大家都深切地体会到，人类社会的文化与文明历经数千年演进发展，早已脱离蒙昧野蛮，步入高度发达阶段，但这一路走来却也并非轻舞飞扬，其间有交流、融合亦有碰撞、冲突，有存续发展亦有湮灭消亡。而立于当下展望未来，人类文化与文明的传承与可持续发展仍然面临种种威胁挑战，科技飞速发展对社会伦理制度的冲击、气候变化对人类生存环境的破坏、国家地区经济发展的失衡、不同文化之间的矛盾和冲突等等，不同文明之间的互鉴与融合仍然在不断进行中，诸多问题并非孤立存在，也绝非哪一个国家、地区或民族能够独自应对解决。毫无疑问，人类社会已经凝结成为你中有我、我中有你的“命运共同体”，这就需要人们无条件放下傲慢与偏见，充分认识到文化多元无优劣，但需要比较研究、善意探讨，文明融合不冲突但需要互鉴、重在建设，并最终通过比较研究探讨孕育文化创新，通过互鉴重构促进文明进步，共同推动实现人类社会的和谐永续发展。

太和智库自成立之日起，便将“凝聚全球精英，寻求共同价值”作为自己的职责使命，提出“关注时代需要”的行动理念。而创立“太和文明论坛”的初衷即在于搭建平台、对称信息，吸纳汇聚各方有识之士平等发声、畅所欲言，研究并把握人类文明互鉴共建、融合发展的共同价值取向。精卫填海、愚公移山，今天，正是我们共同向着那个理想目标迈出的第一步。一颗赤诚予君鉴，志同道合不觉倦。我们的初衷是积极美好的，我们的步履是坚定扎实的，相信未来必将能够汇聚越来越多的朋友认同并践行“太和文明论坛”的精神宗旨，愿我们一道，为“人类命运共同体”不断迈向美好的未来，不懈努力、砥砺前行。

最后，预祝首届“太和文明论坛”取得圆满成功和丰硕成果，同时，更加希望诸君与太和智库的情谊与日精进、历久弥新。谢谢！



**Thorsten Jelinek**

太和智库欧洲中心主任

女士们、先生们，毫无疑问，现在我们越来越多地看到亨廷顿先生曾经谈到的“文明冲突”的现象，即不同文化、宗教、生活方式在不同地区的冲突，西方价值观和非西方价值观的冲突，多国之间甚至是一个国家内部共同价值的消退。价值、仪式、符号、语言等等构成了文化，它赋予了我们每一个人、每一个集体自身的意义和存在方式。

深化人文交流正变得越来越重要。当前，全球跨境人文交流往来越发频繁，虽然人口流动会在某种程度上增加文化冲突的机率，但也有助于推动不同文化之间的相互理解与尊重，古丝绸之路就是不同文化和平共处的典型例证。

本届“太和文明论坛”人文交流分论坛将谈及人文交流和文化冲突背后的原因和影响。大规模的人口流动与文化排斥同经济全球化、贫困、地缘政治有关，同时战争、气候变化等也是重要的原因。在德国，有些地方非常排外，充满人文歧视，但那些地方恰恰是外国人口比例最低的地区。这意味着什么？我想，导致文化冲突最关键的原因还是存于人们头脑中的偏见。今天文明的冲突已经充分说明，福山先生所言之“历史的终结”并非西方自由民主的胜利。随着中国改革开放的推进与发展，人们意识到，其实新一轮历史嬗变才刚刚开始。

当然，未来一些事情的发展可能会导致人文历史的结束，这也是本届“太和文明论坛”要探讨的第二个议题。人类科技特别是人工智能技术正在飞速发展，这有可能会帮助我们实现有机和非有机系统的融合，数字化将会极大地改善我们的生活。但正如以色列学者尤瓦尔·赫拉利在其

著作《人类简史》中提到的，人类现在正越来越接近人文历史的尽头。人类过往经历了多次技术革命，但从来没有哪一种技术能够与人类大脑进行竞争。在以往的技术变革中，农民工被工厂工人所替代，工厂工人又被新一代服务和知识工作者所取代。但是，第三次产业革命之后将会发生什么？人工智能将会直接与人类大脑进行竞争，而这就让新一轮技术革命和人工智能的出现成为了可能。人工智能的发展未必能帮我们缔造起一个新的乌托邦，相反地，我们更加倾向于认为，未来很可能出现一代无用的人，而只有那些能够设立新标准、拥有数据资源和算法的国家、企业才能成为第四次工业革命的赢家。

本届论坛的第三个议题是气候变化和可持续发展，这一议题紧迫而复杂。科学技术也许能帮助我们部分解决一些气候变化问题，遏制一些可能影响可持续发展的不良趋势，但目前仍有一些悲观负面的看法。有预测显示，到本世纪末气候变暖、海平面上升的趋势不可逆转，这将会改变我们的传统生活方式。我们已经体验和见证了气候变化所引发的各种社会问题。全球变暖背后的根本原因是温室气体排放，而目前二氧化碳的排放量还在持续攀升。在《巴黎协定》签订之前，中国在减排问题是众矢之的，但是现在已经成为推动减排环保和可持续发展的主要动力，这已经得到国际社会的充分认可。2017年6月，美国退出《巴黎协定》，而根据2016年数据显示，中国已经成为可再生能源的最大投资国，投资数额超过美国和欧洲的总和。

女士们、先生们，古汉语中“太和”意即“和谐”，也许论坛交流过程中，诸位在观点上会有相左相异之处，但我相信，通过充分的研讨我们一定能够形成一些建设性的意见，同时，也真诚希望我们能够一道为实现人类社会的和谐而共同努力。谢谢！



**吴海龙**

**中国人民外交学会会长**

多样性是人类文明的基本特征。人类社会的发展史就是一部人类不同文明兴衰更替、延续传承的历史。在这一进程中，核心的问题是如何使不同文明的相互尊重、和谐相处、共存共荣。文明差异不应成为世界冲突的根源，而应成为人类文明进步的动力。不同文明的交流互鉴则是化解分歧与矛盾、增进理解与互信的根本途径。“痛则不通，通则不痛”，人心通则纷争止。

今天人类社会虽然已进入了一个高速发展的时代，科技的进步日新月异，各种通讯手段花样翻新，使人与人之间的联系变得异常便捷，但国与国之间，人与人之间的交流还远远没有跟上这个时代发展的需要。

就拿中国来说，我们似乎自以为在世界排名“老二”，自以为“天下谁人不识君”。但君不见，许多人对你了解甚少，甚至压根儿就不了解。三年前，我在做中国驻欧盟大使时，欧洲议会有近一半议员没有来过中国，对中国的了解也是一鳞半爪、十分有限而且充满了偏见。这让我十分惊愕和不解。不久前我会见了加拿大众议院的一个代表团，四位议员里有三位没有来过中国，其中一位还是众议院一个委员会的主席。他们告诉我，他们对中国粗浅的了解和印象全是从加拿大的媒体上得来的。当外交学会安排他们走访了中国的一些地方以后，他们先前对中国的印象完全被颠覆了。其中的一位女议员看到中国取得的巨大发展成就，几次兴奋得热泪盈眶。几周前，我带着欧洲的三位前国家领导人去内蒙古的库布其参加了一个防治沙漠化的论坛，当他们看到中国是如何把沙漠变为绿洲的时候，他们讲的最多的两个词是“amazing”和“unbelievable”。举这样几个例子只是想说明，像中国这样一个快速崛起的国家与外界的交流不是多了，而是远远不够。讲好中国故事，让外界更多地认识中国、了解中国，依然任重而道远。

交流不仅要有广度，还要有深度，更要有温度。交流要真诚坦率，要能让人入心入脑，听得进去，心悦诚服，交流要能解疑释惑。我们不仅要与对我们友好的人群进行交流，更要与对我们有偏见和误解的人群交流。

我在担任外交部国际司司长期间，与欧盟进行了八次人权对话，与美国进行了两次人权对话。我认为人权对话是难度很大的一种交流。尽管与西方国家的这些交流并未从根本上解决他们对中国人权的看法，但至少我们澄清了许多不实之词，介绍了许多事情的真相。虽然未增加多少理解，但至少增进了许多了解。我认为交流总比不交流好，交流总会拉近人的距离。人文交流更是国与国之间增信释疑、求同化异，

发展关系不可或缺的手段。

当下，全球正在就人工智能的发展对人类未来的影响进行激辩，各种论调不绝于耳。许多诸如霍金这样的名人也加入了辩论的行列。不久前马斯克与扎克伯格的争论尤为引人注目。而在此前，AlphaGo 击败了各国围棋高手也着实刺激了人类的神经。

有关 AI 的利与弊会一直伴随着 AI 的发展争论下去。各家都有自己振振有词的道理，各家都有惊世骇俗的依据，但不管结论是悲观还是乐观，是福祉还是灾祸，都无法阻挡 AI 发展的大趋势。AI 的发展究竟会给人类带来什么样的影响？会产生什么样的后果？也许我们的知识、能力和眼界还无法做出全面准确的预测。但我们必须未雨绸缪，防患于未然。中国古人讲“言前定则不跲，事前定则不困，行前定则不疚，道前定则不穷”。如果我们能为 AI 的发展划出法律、伦理和道德的边界，定出前瞻性的规范，也许我们就会处理好“人机”之间的关系，使 AI 始终成为服务人类社会的工具。我希望本次论坛的讨论能为 AI 发展的“孰是孰非”提出一些有益的见地。

气候变化已成为全球治理的一件头等大事。“气候变化冲击全球经济”“气候变化导致海平面上升”“气候变化加剧水资源短缺”“气候变化导致物种灭绝”“气候变化引发林火频繁”等喻世、警世的声音比比皆是。

尽管人们几十年来对气候变化的成因一直在进行无休止的争论，但人类活动对气候变化造成了影响已是不争的事实。IPCC ( Intergovernmental Panel on Climate Change ) 对此早已做出过明确的结论。我们要做的是敦促各国政府必须按照“共同但有区别的责任，根据各自能力”的原则采取具体而有效的行动，控制温室气体的排放。虽然美国特朗普政府退出《巴黎协定》给全球应对气候变化投下了阴影，但我们不会因为美国的退出而放弃和延缓应对气候变化的努力。

当人们已十分清楚地知道气候变化会对人类造成什么样后果的时候，如果还在犹豫不决，还在左顾右盼，还在为本国的利益打着小算盘，还在为自己承担什么样的责任争论不休，这无异于对子孙后代的“犯罪”。

我是 1992 年联合国环境与发展大会的亲历者。会议通过的《二十一世纪议程》明确地告诫人们，不能“先污染、后治理”，不能走西方发达国家工业发展的老路，但许多发展中国家眼睁睁地、头脑清醒地掉入了“先污染、后治理”的陷阱，重蹈了发达国家的覆辙并付出了沉重的代价，这是很悲惨的历史教训。在应对气候变化问题上我们如不能记取这样的历史教训，人类付出的代价将会十分惨重。为人类“免遭气候变化之惨祸”，让我们现在就行动起来！

我相信，出席本次论坛的各位有识之士通过集思广益、凝聚智慧，会为合力推进人类文明的共同价值及和谐相处，会为应对人类面临的诸多挑战，共同打造“人类命运共同体”，谋划和贡献出一些解决之道。此外，我们不仅要面对面临的问题本身有自己的思考和见解，我们还要知道如何正确引领社会普罗大众。这是我们的责任所在，也是这次论坛的使命使然。

## 嘉宾主旨演讲



### 美中关系中的人文交流

Stephen Orlins 美中关系全国委员会会长

一直以来，我经常会被反复问及两个问题。第一个问题，为什么 50 年前我开始学习中文？第二个问题，我对中美关系的未来有没有信心？这两个问题答案都很清楚。我 50 年前开始学习中文是因为我过去和现在都认为，世界的和平稳定部分取决于美国对于中国的了解。而第二个问题的答案则取决于在座的各位，取决于我们会为中美关系的发展做些什么？

回顾 1966 年美中关系全国委员会刚刚成立的时候，美国正陷于越战泥潭，美国当时称中国为“红色中国”，中国则称美国为“衰落的帝国主义”。当时两国的领导人，毛泽东主席、周恩来总理与尼克松总统、基辛格国务卿一致认为，苏联对中美来说是共同挑战，两国无外交关系的局面应该终结。的确，对于两国政府和民间来说，需要建立彼此间的信任。但是，22 年的分隔给双方带来了严重的误解和不安。而双方是如何打开这一僵局的呢？我想，很大程度上正是人文交流促成了这一历史性的突破。

在中美关系当中，乒乓外交改变了双方对彼此的态度。正是乒乓球开启了中华人民共和国和美利坚合众国人文交流的开端。同时，由于这一时期发生了重要的政治和外交事件，这一时期也被称为乒乓外交时期，这是在 1971 年。彼时，中国和西方的外交联系已经中断了超过二十年之久，所以美国乒乓球队在参加东京世界乒乓球锦标赛之后被邀请访华很是令美方意外的，而中美建交也正是从这一邀请开始的。毛泽东主席和周恩来总理对此非常关注，这在当时引起了很大的震动，令人兴奋！所有正式审批程序完成之后，美国人终于能够访问中国了。当时《时代》杂志把这次访华称为“让全球听到乒乓之声”，很多媒体都报道了这次访问。访问过程中，两国年轻人通过接触交流，之前的一些误解和偏见也开始慢慢消融，这是一个重要的开端，为尼克松总统访华奠定了非常重要的基础。美国乒乓球队访华期间，美国宣布终止对华长达 20 年的贸易禁运。1971 年 7 月，尼克松宣布他本人将于 1972 年 2 月正式访华，这也开启了美国总统的首次访华之旅。美国乒乓球队邀请中国乒乓球队于 1972 年回访美国，并共同乘坐专机参加比赛。大家都知道，中国乒乓球队特别厉害，他们主导了比赛，但对于美国乒乓球运动员来说，他们也在自己的家乡收获了友谊。

在那之后的40年间，中美两国开展了900余次人文交流活动。1973年美国田径代表团到中国参赛。之前，很多中国人认为，美国是一个慵懒的资本主义国家，但当中国人看到美国运动员努力训练时，改变了对美国人的印象。同样，中国体操运动员在美国访问比赛时，虽然因为卡带出了问题没有声音，但中国体操运动员仍旧很好地完成了整个动作，让美国人对中国体操运动员的专业能力和精神印象深刻，赞叹不已。这里还要谈一谈习仲勋先生。1980年他以省委书记身份访美，也对中美关系发展产生了重要影响。

我认为，当中美关系遇到困难时，比如，现在中美关系因贸易问题和朝鲜问题遇到了麻烦，人文交流的作用就更显重要。事实上，人文交流也一直是两国关系的润滑剂。在过去20年中，我再不能想出有什么比2008年北京奥运会更能影响中美两国关系和彼此印象的事件了。北京奥运开幕式上，姚明作为旗手举着旗帜，和一个九岁的四川汶川地震孤儿手牵手入场，那一幕是如此地让我们动容！还有一件事对于美国人来说也非常感动，大家还记得刘翔受伤退赛那一幕吗。当时，他的教练流着泪告诉媒体刘翔的伤有多么严重，很多美国人看到采访都很受感动。现在有些美国人害怕中国崛起，但是刚才谈到的这两件事胜过千言万语，能让很多的美国人更好地了解，其实中美两国人民都是一样的。

最后，再跟大家分享一下，为什么我对中美关系的未来充满信心。

最近我去了俄亥俄州的代顿，这是美国中部的一个小城市，我哥哥在那里生活。因为全球化竞争和技术转移，现在的代顿多数工厂倒闭了，经济一片萧条。但那天我看到了代顿崛起的希望，一家中国企业在代顿建了一个全美最大的汽车玻璃生产基地，直接雇佣了超过2000名美国人，并间接使得20万美国人加入到中美贸易关系中来。我想，这将会使越来越多的美国人相信发展中美关系是件好事情。

还有一个例子，几个月前我回母校哈佛大学参加中国留学生举办的论坛，整个活动有200多名中国学生参加，而50年前我在哈佛读书时，班上只有12名亚洲学生。在论坛上，我说我真心希望有一天，美国总统能够理解中国，能够讲中文，所有的学生都同时起立欢呼起来。我当时就意识到，在美国求学的325000名中国学子和25000名在华求知的美国学生，必将成为连接中美及世界的桥梁，他们也将会进一步加深中美相互理解，让中美关系变得更加牢固。

虽然，中美之间也存在一些障碍，一些人出于某种目的可能会阻挠我们建立建设性的关系，但我对中美关系的未来仍然非常乐观。

今天我们谈到的所有中美交流，是中美友好人士共同努力的结果。通过各方努力，通过各种交流，我们加深了中美之间的相互理解，促进了双边关系的发展。困难是暂时的，只要我们能够尽自己的一份力，只要我们努力坚持下去，中美关系的明天一定会更好！



## 世界走向混乱无序， 中国选择和平崛起

于洪君 中联部前副部长

### 一、不稳定、不确定、不可测成为国际关系新常态

众所周知，当今世界正处于大变动、大调整、大转型时期。国际风云变幻莫测，世界经济阴晴不定，地缘政治次序冲突，全球性问题日益突出。中国历经近 40 年改革开放，已前所未有地接近“民族复兴”这个伟大历史目标。中国人为此感到自豪、振奋，世界也为之震撼！但与此同时，我们要清醒地看到，中国的周边环境正面临深刻复杂变化，并不平静。乱象纷呈的世界形势和复杂多变的周边环境，给全面推进现代化建设的中国带来不断增多的压力和挑战。

当今世界乱象始于 20 世纪 80 年代末的苏东剧变，那场变革导致苏联解体，华约解散，欧盟、北约双双东扩，欧洲地缘战略环境发生重大变化。30 多年后的今天，那场剧烈而深刻的区域性剧变仍未完全终结，乌克兰危机就是一个鲜明例证，而有的国家可能还会再度分裂。

上世纪九十年代初，冷战即将结束之际，美国发动第一次海湾战争，“沙漠风暴”引发了中东地区的大动乱。进入新世纪后，中东的乱象无限扩散，利比亚、伊拉克、也门等国家已经处于深刻分裂的状态，叙利亚战乱导致的人道主义灾难持续外溢，国际社会对此应对无措。

如今，西方世界问题成堆。欧盟自 2008 年爆发主权债务危机以来，内部矛盾不断加剧，裂痕进一步加深，英国宣布脱欧。欧盟内部争端持续加剧，一体化进程严重受挫，内部极端排外主义，民粹主义逆势来袭。美国出现的两极分化、反一体化浪潮加剧翻卷，导致经济全球化和人类共同进步发展进程受到了不应有的干扰和冲击，令人痛心。

美国是当今世界最大经济体，在国际关系中的地位不可替代，拥有其他国家不可匹敌的作用和影响。这是当今国际关系中的一个基本事实，我们必须充分认识，充分理解。但同时美国内部的经济、社会、政治危机不断加深，这也是不争的事实。本已严重失序的世界，再加上民主、共和两大政党的斗争，让美国的精英层感到愈加绝望，也正是在这个背景下，特朗普当选美国总统，成为了白宫的主人。而这一“黑天鹅事件”也正在进一步严重撕裂着美国社会，美国未来会发生什么，我们现在不得而知。从事国际问题研究的学者们对此忧心忡忡，对美国的前途，及其给国际社会带来的灾难和影响，特别是对中美关系

造成的冲击和挑战感到不安。

## 二、中国特色大国外交成为国际关系健康发展的强大引擎

“世界这么乱，我们怎么办？”面对这个世纪之问，中国共产党和中国领导人冷静观察、沉着应对、审时度势，做出了客观理性的回答，交出了令人满意、令人充满期待的答卷。

“十八大”以来，中国高举“和平发展、合作共赢”的旗帜，将打造“人类命运共同体”作为对外政策的总目标。换言之，“和平发展、合作共赢、打造人类命运共同体”已经成为中国处理国际事务和应对外部挑战所依循的基本准则。

2014年11月，习近平主席在京主持召开中央外事工作会议，提出中国外交要有中国特色、中国气派和中国风格，并且对中国特色大国外交做出全面规划部署。此后，全力构建新型大国关系，继续营造睦邻友好的周边环境成为中国外交工作的重心和重点。中国特色大国外交在习近平主席的直接指导下，不断取得新的成功，积累新的经验。

中美关系是当今大国关系中的重中之重。习近平主席高度重视中美关系，就任国家主席不久，便提出中美要构建不冲突、不对抗、相互尊重、合作共赢的新型大国关系。随后，他又在不同场合对中美关系的未来发展提出了具体的建议和主张，其中有四点特别值得我们关注，即“增进互信、把握方向；相互尊重、聚同化异；平等互利、深化合作；着眼民众，加深友谊”。

尽管特朗普上台后，美国内政外交出现重大变数，但中国仍然采取建设性态度，不断加强与美国的沟通，引导两国关系，摆脱不理性思维的干扰，回归合作、竞争相辅相成的成熟发展轨道，促使美国政府接受中方提出的新型大国关系原则。美国国务卿蒂勒森访华时，以“不冲突、不对抗、相互尊重、合作共赢”来界定中美关系，而这也正是习近平主席提出的“中美新型大国关系”的内涵所在。

在台湾问题上，虽然特朗普上任伊始便与蔡英文通电话，并一度在表态上脱离常规，触犯了中国的底线，但后来又重申要恪守“一个中国”的政策。面对中美关系的新变数，中方坚持以斗而不破为原则，坚定不移地维护国家核心利益，牢牢把握住了两国关系健康发展的大方向，而这个立场态度也决不会改变。

中俄关系在当今世界举足轻重，中俄双方都确认中俄关系发展的中心任务是要加大政治互信，全面扩大务实合作，加强两国在国际社会中的配合。

习近平就任国家主席后第一个出访的国家是俄罗斯，这绝非偶然。在俄罗斯国际关系学院，习近平主席第一次全面系统而又深入地阐述了他对当今世界一些重大问题的基本认识，阐明了中国对外的基本看法和主张。2014年，在西方抵制索契冬奥会的背景下，习近平主席专门前往出席，目的就是要向国际社会展示中俄战略协作伙伴关系的稳定性和可靠性。之后，中俄又签署了一系列加深战略协作伙伴关系的文件。2015年，莫斯科“5.9阅兵”、中国“9.3阅兵”，双方领导人都高调出席，带兵参阅，进一步向国际社会展示了中俄战略协作伙伴关系的的新质量和新水平，展示了中俄两国作为新兴大国和友好邻国全面合作的广阔前景。

中国和欧盟的关系是当今世界最重要的双边关系之一，中方早就将中欧界定为维护世界和平的两大力量、促进共同发展的两大市场、推动人类进步的两大文明，并就此达成了共识。

2014年3月，习近平就任国家主席一年后出访欧洲，并访问欧盟总部。中欧共同发表《关于深化互利共赢的中欧全面战略伙伴关系的联合声明》，本着“平等互信、相互尊重”的原则深化中欧关系，

共同打造和平、增长、改革、文明四大伙伴关系，提出发展伙伴关系的近期和中长期目标，这是对稳定发展国际关系做出的新贡献。

在欧盟面临众多挑战、前景不明的情况下，中国旗帜鲜明地表示，将继续坚定支持欧盟一体化建设，继续拓展中欧在高新技术、基础设施、金融等各个领域的合作，中欧合作的步伐正在加快。

中国重视大国关系，更重视周边关系。2014年11月，中央外事工作座谈会是新中国成立以来，中国领导层围绕周边事务和周边外交召开的一次特别重要的会议。

习近平主席多次出访亚洲地区，并出席参加周边国家、周边地区举办的多边活动，着力打造亚洲利益共同体、责任共同体，推动构建命运共同体。虽然现在亚洲存在诸多问题，中国面临的风险、压力和挑战不断增多，但形势可控、可塑的特点没有改变，也不会改变，中国有能力引导周边事务健康发展。“与邻为善、与邻为伴，睦邻友好”和睦邻、安邻、富邻政策，特别是习近平主席提出的“亲诚惠容”的周边外交理念得到了越来越广泛的认同。中国在亚太地区的独特作用终将被周边国家和整个国际社会所认同和接受。

### 三、“一带一路”开辟了和平发展、合作共赢的新路径

2013年9月至10月，习近平主席出访中亚、东南亚时，发出了“中国要与相关国家扩大合作，共同建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路”的倡议。这一倡议顺应经济全球化、文化多样化、社会信息化的历史社会潮流，目的就是要促进经济要素在全球范围内有序自由流动，使资源高效配置，使市场深度融合，推动“一带一路”沿线各国实现经济政策的协调，打造开放包容、均衡普惠的区域合作新模式和新框架。

“一带一路”的重点是“五通”，即政策沟通、设施连通、贸易畅通、资金融通和民心相通。在中国的直接推动下，国际社会越来越广泛地支持并参与到“一带一路”建设中，“一带一路”已经不仅是满足中国扩大和深化对外开放的需要，也成为在全球范围内实现包容发展、合作发展、联动发展、共同发展的强大动力。当今世界，还没有哪个国家领导人提出如此具有感召力的世纪倡议。

中国为推进“一带一路”成立了丝路基金，发起了亚投行，还设立了许多“走廊”，这些倡议、计划正在由理想变为现实。连通中国与欧洲的中欧班列正在被打造成为具有国际竞争力和良好信誉度的世界知名物流品牌。“一带一路”的初期收获和成果已远远超出我们的预期。西方，包括美国总统特朗普，对“一带一路”的评价也越来越务实、理性、积极。对于美、日等国和欧盟来说，参与“一带一路”建设是非常现实的选择，而中国也始终秉持开放的态度，愿意将“一带一路”建设推向整个世界。

今年5月，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京成功举行。习近平主席在讲话中阐明了中国倡导“一带一路”的历史渊源、目标原则以及弘扬丝路精神的时代意义。国际社会也更加清楚地认识到，“一带一路”本质上是中国引导周边各国互利合作，带动世界联动发展，共同开辟和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路和文明之路的一个创新之举，是引领国际社会共同走向“命运共同体”的新途径和现实选择。

如今，“一带一路”已经成为世界各国，特别是广大发展中国家合作发展、包容发展、联动发展、共融发展的共同行动。而全面复兴中的中华民族，也必将为人类的进步事业做出自己独特的历史贡献。



## 电影《我们诞生在中国》 成功背后的启示

李成 美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任

现在大家都在强调彼此的不同，比如地域不同、民族不同、文化不同、社会制度不同等等。正因为有了这么多的不同，才导致今天的矛盾、冲突甚至是战争。今天，我想借陆川导演的纪录片《我们诞生在中国》来谈一谈，中国应该如何努力将人文交流做得比其他国家更有效，而这也正是太和智库所推行的主张和理念。

目前中美关系的主要障碍在于误解和不信任，而要想加深两国之间的人文理解和交流，就需要将沟通延伸至社会各个层面。我们可以尝试先找到一个共同点，进而建立伙伴关系，加深沟通了解，认识差异，并逐步相互接受，这才是跨越障碍的正确途径。

《我们诞生在中国》是去年上映的一部纪录片，由上海传媒集团和美国迪士尼公司共同打造。该片以三种中国独有野生动物的家庭生活为主线，讲述了它们在自然保护区出生、成长的故事。这部电影在美国获得巨大成功，在众多领域都有抢眼的突出表现，特别是票房成绩耀眼夺目。

众所周知，从商业角度来看，纪录片票房通常不会那么理想，但这部影片却是例外。在美国，包括纽约时报、华盛顿邮报、西雅图时报、芝加哥日报等主流媒体都对这部电影作了广泛报道。美国影评网“烂番茄”对这部影片好评度高达 85%，在 Google 用户中受欢迎度也高达 88%。此外，这部纪录片还在 2017 年众多国际电影节上获得提名。

这部纪录片获得成功主要有三个原因：一是质量高。影片拍摄水准非常高，专业度非常强，足见陆川的功底和造诣；二是价值大。影片突出强调人文，鲜明地提出人与环境共存亡、同发展的主题；三是合作强。影片由中国导演执导，众多国际电影人参与，这很好地证明了通过国际合作，中国能够打造出真正具备国际水准的影视作品。

首先，谈一谈品质。很多人说，所有的艺术都是一种宣传，但艺术和宣传之间有着巨大的区别，这个区别就在于品质。这部纪录片设有 79 个分片场，前后历时三年，共拍摄了 300 个小时的素材。在当代全球艺术作品都比较急功近利的大环境下，作品浮躁浅薄、商业化倾向明显等不良现象充斥整个行业。能够不人云亦云、随波逐流，沉心静气地拍摄出一部有内涵的好作品十分难得。这在初衷上就与宣传不

同了。

陆川导演并不是因这部电影才获得成功的。早在 2004 年,《可可西里》上映就已经非常受市场欢迎了,陆川本人也因此在内取得了一定的知名度。之后,他又因另外一部电影《南京南京》而被国际电影界接受和认同。陆川曾说,电影本来就应该讲述人人易懂的故事,动物家族不分国界,是一个很好的题材,因为它能够获得共同的认可。

其次,关于人文精神。1955 年出版的《现代精神的主流价值观》一书中提到,“文化中大部分的差别都可以展示出其中的共同价值观”。而龙应台也曾这样写到,“我们共同的幸福和痛苦在大部分的文化中都是可以进行无缝连接和交流的。”这些观点和说法都强调了人文精神与人文交流的重要意义,它们是民心相通的基石。

最后,再来看影片成功背后强大的合作伙伴。我们都知道这部电影是和迪士尼合拍的,其中大部分摄影师都来自于 BBC,他们本身就具有丰富的电影拍摄经验。而陆川的团队也极具国际背景,其中包括很多美国、欧洲的制片、剧作家等专业人士。该片在美国 AMC 院线中排片很多,同时电影上映过程中也引入了与新媒体的合作。

当然,这部纪录片也反映出中国和提高文化软实力方面所做的一些工作,而这也体现在中美文化交流上。在此,我想引用中共中央党校罗建波教授的一句话,“当书籍大规模得到译介走出国门的时候,其背后是大量国家财力的支持。当然,其实这种热闹和喧嚣并非基于市场逻辑,所以很难永续发展。”

我们知道,提升软实力需要和当地国家对接,换言之,就是要接地气。电影正是其中一种有效的方式。通过《我们诞生在中国》这个案例,我们可以总结出一些怎样去开展人文交流的经验。中国在全球拓展软实力影响,关键在于必须能够真正触及人心。

在中美关系中,误解是一个很大的障碍,所以加强双边互信与了解,才是我们永恒不变的主题。真正有效的沟通才有意义,但这需要通过双方的共同努力才能实现,这其中,人文交流应当先行先试。

中美社会政治层面能否有效沟通直接关系到中国国际影响力的提升。只有做好自己领域内的事情才能为中国提高国际影响力贡献力量。在此我想回应一下美中关系全国委员会会长 Stephen Orhins 先生之前提到的乒乓外交。当时我们提出友谊第一,比赛第二的理念,那么,当下特朗普总统也应该积极地将友谊第一,比赛第二作为美国的外交主题,希望他能够遵循这一点。



## 中美人文交流中的感知差距问题

崔立如 中国现代国际关系研究院前院长

感知问题也称认知问题，英文为“Perception”，我在跟美国同行朋友多年交流中觉得这是一个问题，这个问题与人文交流联系起来，我觉得有一定意义。

美国和中国是世界第一、第二大经济体，也是两个最主要的大国，但是两国之间差异巨大，这是众所周知的。差异是差距、距离，地理上的距离不说了，两个国家在发展上差距是明显的，观念上的差距也很大，社会和人文交流也同样面临这个问题。

社会和人文交流作为中美四个重要机制之一，在当前中美关系发展的新时期尤为重要，因为中美关系现在进入了一个新时期，或者说进入到一种新的格局。前面有嘉宾讲到文明冲突问题，但实际上在国际关系领域里讨论更热的是“修昔底德陷阱”，即守成大国和新兴大国必将发生冲突的危险。

2016年，特朗普在美国总统大选中获胜，今年1月成立了新政府，中美之间面临新的形势。习近平主席和特朗普总统4月份在美国佛罗里达州棕榈滩的海湖庄园举行元首会晤，这场会晤达成了一项重要共识，那就是中美关系对两国、亚太乃至世界的发展与安全都是非常重要且不可或缺的。

中美面临诸多复杂的挑战和问题需要应对和解决，为此双方同意建立外交安全对话、全面经济对话、执法及网络安全对话、社会和人文对话四个机制，当然这四个机制是在原有对话基础上建立起来的。今天谈社会和人文对话，其重要性在于在避免两国发生冲突方面，与前三个对话相比，它有独特的功能。为什么这样说？因为我觉得，人和人、国家和国家、民族和民族之间差异大概可以分为两大方面：一方面是利益差异，或者叫存在差异，不同的存在，立场就会不一样，而且存在决定观念、意识；但有时候相同的存在也会产生观念和意识的差异，因为文化不一样，就会产生认知差异，这是另一方面的差异。中美之间的巨大差异与观念、认知问题紧密相关。那么什么是认知差异呢？我的理解，就是在中美对话当中经常碰到的各说各理、各执一词，中国人讲公说公有理，婆说婆有理。照理说，这个理会越辩越明，可是最终也没有越辩越明，还是你说你的，我说我的。这是什么问题？就是相互不听对方的，或者说一方听不懂另一方的。这样的对话作用很有限。在中美之间、中日之间以及其他国家之间，这种情况非常

多见，双方之间对认知问题的看法是完全不一样的。

中美之间的利益差异巨大，这种利益差异是由多方面造成的，比如中美之间的发展阶段不一样。美国现在还在继续提保护知识产权问题，中国也非常重视，但是退回十年、二十年，中国并不把这个问题放在优先地位，因为从当时中国的发展阶段和利益来讲，保护知识产权并不那么重要，重要的是发展。但是现在这个问题重要了，因为如果不把这个问题解决好，中国的发展就会出问题。也就是说我们的存在和发展情况变化了，观念也会随之变化。

举个例子，前不久我和美国人讨论中美核战略平衡问题。中美之间在这方面有共同点，比如说共同维护国际核不扩散体系，在朝核问题上相互协调、共同应对就和这个体系有关系，但是在核政策上，中美之间的差异是很大的。比如，中国宣布“不首先使用核武器”，任何情况下不对无核国家使用核武器，可美国却没有宣布且坚持不宣布这个政策。现在讲无核世界，讲中美之间能不能在控制核不扩散之外，主动推进采取一些措施，比如，中国希望美国能不能也宣布不首先使用核武，因为你的常规力量已经很强大了，而这个问题也是中美争论的一个焦点。

还有一个观念和核威慑有关，即相互之间都可以用核武器打击对方，相互脆弱造成了大家相互之间都不敢打，这就形成了威慑。但是这个观念美国也不能接受，为什么不能接受？我们通过对话发现，美国想的和中国不一样。美国原来有一个太平洋司令部司令说，不首先使用核武器就是这么一说，它是不可验证的，到时候你要用也就用了，我也没办法，所以说也没多大意义。依我看，美国的战略、美国的全球地位是基于实力的，美国会保留一切可以、可能用到的手段，不会事先自己把自己的手脚绑住，这不符合美国的战略文化。但是美国也有一个跟中国相近的说法，叫“核武器是最后的手段”。我们把这个提法和不首先使用联系起来，里面是有共通之处的。美国当然明白核武器不能轻易用，其只不过是在强调万不得已时也可用，现在先不能排除。

对于美国认为“不首先使用核武”的承诺没有意义的说法，我提出了不同的看法。我说，这对美国的文化没有意义，但对中国的文化却很有意义，因为这是一个很庄严的政治承诺，是一个国家政府的政治承诺，是以中国的国家信誉作为担保的。中国国家信誉担保从哪来？从中华人民共和国建立到现在累积的外交信誉中来，是在用我们各方面的言行信誉做的担保。从国际上来说，这个信誉是可信的，所以它是有意义的。如果美国觉得自己的国家信誉有意义的话，那么做出这样一个担保，一定会产生积极的效果。当我这样说了以后，美方的将军认可了，交流达到了效果。

那么，更重要的差异在什么地方？在于美国作为一个全球大国有一个盟国体系，美国对盟国有保障安全的义务，其中美国的核保护伞是非常重要的。如果美国把这些概念用了，比如说“相互脆弱”的概念或“不首先使用核武”的概念，其对盟国的安全保障就会有问题，所以美国觉得这些概念不能用。

这个例子中有文化差异问题，但更主要的是有利益存在、战略目标的差异。所有这些共同构成了我刚才讲的认知差异（Perceived Gap），这需要通过中美之间的交流来相互了解，了解了以后能不能找到共同价值？我觉得还是可以找到的。

讲到这里就讲到人文交流，在这个问题上总要有个使命。人文交流是人民之间的交流、沟通、了解，现在两国互派留学生，这些学生就是最好的大使。事实上，相互了解就一定会对政策制定产生积极影响，基辛格先生就是一个很好例子，基辛格原来不是中国问题专家，但是从他前两年出版的《论中国》这本书中，我看到他对中国的了解已经达到了非常深的程度。所以现在他能在中美之间做一个非常好的沟通媒介，两方面都能说得上话，都能产生影响，这就是在一定程度上跨越了这个鸿沟。而他能成为国际政治大师，也与其对中美两国都有深入了解有关。

抛开人民对人民层面上的人文交流，我们在专家对专家的层面上应该做些什么事情，能不能设法在一定程度上克服存在的认知差异？我认为这并不容易。认知差异有利益问题造成的，有观念问题造成的，需要改变存在才能逐步缩小差异。比如，中国通过发展缩小和美国的存在差异以后，中美共同的东西就会增多。但观念上的问题会更复杂些，除了人民之间的相互了解外，我们在有些观念上也应更进步一些。我们长期有两个观念：第一个观念是和而不同，这是创建和谐世界非常好的路径理念，但是我们还是缺乏如何达到和而不同的境界。这条路径、桥梁如何建起来，目前举措还不多，更多的是强调它的实际效用；第二个观念是求同存异，新中国成立后，中美关系发展了四十多年，由于我们两国的差异，不能任何事情马上都能谈出结果，所以就求同存异。这个“同”讲的是共同的利益，但我们需要从现在的利益跨越到更大的价值。前面不少嘉宾都说到寻求共同价值，价值肯定是有不同的，相同好办，但遇到不同时怎么办？此时就需要找到更高的价值，一种能够跨越不同价值的更高价值认同，而这也是促成中美未来能够形成一种更好的建设性关系的重要观念。

最后，专家也要提出一些办法来解决人文交流的问题，比如从文化历史的角度看，我们目前在面对具体问题和政策差异方面，能不能找到更多需要沟通的东西。在这方面做点什么，对政策产生影响，要比我们所说的概念更加接近现实。



## 文明冲突与融合

丁一凡 太和智库高级研究员

近期，欧洲“文明冲突”越演越烈，巴塞罗那、布鲁塞尔接连发生暴恐袭击事件，这不禁让我们想起美国政治学家亨廷顿十多年前提出的政治冲突概念。当时两极格局体系解体，他预言未来世界冲突将会出现在文明之间。现在发生的许多事情似乎证明亨廷顿先生挺有远见，看到了今天可能出现的矛盾，但是，在他的预言里有一个地方目前仍存在很大争议。他曾预测“最终伊斯兰文明有可能与儒家文明（主要指中国文明）结成联盟反对西方联盟；而西方的基督教亦有可能摒弃前嫌和东正教（俄罗斯）联手，与前者形成两个新的对立阵营”，而从目前情况看，事情并未按照他预言的方向发展。

### 一、文明的冲突在中国历史上曾短暂发生

历史上，基督教文明曾希望与中国儒家文明联合应对伊斯兰教文明的崛起，但从未出现过伊斯兰教文明与中国儒家文明联合的情况。公元十三世纪，法国国王路易九世和亚美尼亚国王先后受教皇委托派使者到东方寻求结盟，希望借此共同对付当时奥斯曼帝国的崛起，化解伊斯兰势力对欧洲的威胁。当时元朝的大汗蒙哥同意了西方的请求，并派遣一支蒙古部队西征，先后征服了当时的波斯和巴格达，最后蒙古人在准备进攻埃及时因蒙哥大汗去世而撤军，至此蒙古人和基督教的短暂联盟宣告结束。而从历史上看，中国儒家文明却从未与伊斯兰文明有过联盟。

### 二、文明的融合在中国历史上几乎贯穿始终

从唐宋开始，大量外国宗教、文明开始进入中原地区。中华文明是一种非常包容的文明，各种宗教进入中国后，虽然也曾有过一些局部摩擦，但并未出现过以宗教为由的大规模战争。相反，从中国历史上的唐朝直到元朝，不同文明、宗教都能在中国存在，其中有的还被中华文明逐渐吸收与同化。比如，忽必烈曾组织了一次基督教、伊斯兰和佛教三大宗教的辩论会，最后，忽必烈认为三大宗教各有道理，而且宗教理念对民众价值观的塑造和传承有重要作用，后来他专门拨款由官方修建了一些不同宗教的庙宇，现在叫清真寺、教堂、寺庙，允许这些宗教在中国传教生存。这个例子证明这些不同的宗教，甚至是相互排斥的宗教，在中华文明的历史上是可以共存的。

到明末，意大利传教士利玛窦来到中国传播天主教时发现，中国从元朝开始便推行“三教合一”。中国统治者这种对待不同宗教兼容并蓄的态度，使利玛窦得出一个结论，即天主教只要尊重中国的儒家文化传统，就可以在中国生存和传教。在此背景下，明末清初时期，包括美国人在内的许多西方传教士纷纷来到中国开展传教活动。而最终这些本意是来中国传播天主教的传教士们，被中华文明的包容所感动，很多人后来都成了在西方传播中华文明的使者，他们把中华文明的精髓翻译成拉丁文以及他们本国的文字，成为西方最早的一批汉学家。

中华文明从历史上讲，一直是一种融合的文明，最鲜明的例子就是佛教。佛教虽然源自印度，但在传入中国后经消化吸收和儒化形成了佛教的大成文化，也就是后来所说的禅宗文化。此后，禅宗文化又从中国传播到日本、朝鲜半岛以及周边国家，演变成一种中国化的佛教文化。现在禅宗文化已经深深根植于中国文化，成为中国文化的重要组成部分。

再比如伊斯兰教。其实从某种程度上讲，伊斯兰文明进入中国后也被中华文明同化、吸收了。现在东南亚有很多穆斯林国家，其中拥有2亿多人口的印尼是最大的穆斯林国家，但大家可能忽视了一点，这些国家的伊斯兰教并不是从阿拉伯半岛传过去的，而是从中国传入的。向东南亚传播伊斯兰教的重要使者就是郑和。郑和本人是穆斯林，在他数次下西洋的过程中，把经过中国儒化的伊斯兰教传播到东南亚很多国家，所以东南亚的伊斯兰教有中国的味道，并不激进，反而非常温和。

### 三、中国的包容文化是世界文明走向融合的希望

从以上可以看出，历史上中华文明把传入的各种文明吸收消化，保留了精华，同时去掉了咄咄逼人和完全排他的因素。中国文化不是一个排斥其他文明的文化，而是一种兼容并蓄，非常包容的文化，能够从别的文化中吸收有益的东西。在全球化时代，只有中华文明的这种包容性才能使不同利益得以维系和共存。

中国推出的“一带一路”倡议背后蕴含着中国的包容文化。只有这种包容文化才能化解沿线国家中存在的文明冲突。西方认为，中国不可能在推动这一倡议的过程中避开文明冲突的问题。但恰恰是因为中国有这种文明融合的经验 and 先例，而且我们在实施对外发展战略时承诺不会输出自己的标准和价值观，所以在推动“一带一路”过程中，遇到的困难其实要比别人想象的小得多。

我想，未来可能唯有中国的这种包容文化，才是构筑起让世界文明走向融合而不是冲突的途径。

## 中外人文交流分论坛

# 推动中美社会和人文交流持续良性发展

2017年9月28日，首轮中美社会和人文交流对话在华盛顿举行，为此，首届太和文明论坛将“如何推动中美社会和人文交流持续良性发展”列为人文交流分论坛的一项重要议题。论坛召开期间，与会中外嘉宾围绕该议题展开深入探讨，取得丰硕成果，以下为发言嘉宾的主要思想观点。

### 吴海龙 中国人民外交学会会长

首轮中美社会和人文交流对话是承前启后的一次对话，也是双方进一步相互熟悉、摸底以及共同规划未来交流方式、议题的过程。对话除政府官员外，还应邀请相关领域专业权威人士参加，这将有利于双方进一步开展深入交流互动，形式上可以考虑先进行整体高层会谈，之后围绕相关领域议题召开平行会议。为确保两国社会和人文交流有的放矢、取得更好成效，中美双方应在整体大框架下拟定近期需要和能够解决的问题清单。

不同文明缩小差异分歧无非两种手段，一种是武力征服，另一种是文化上的交往和交流。第一种方式已经不合时宜，也不为人所接受。第二种方式虽然并非包治百病，但代价更小，且更具可行性。文化交流交往对象有三类，一种是对你比较友善的，一种是对你不了解、甚至有一些偏见的，还有一种是对你有敌意、非常不友好的。在这三类对象中，第二类是我们最需要沟通和交流的，对于第三类也可以适当开展，但要有久久为功的准备。在对外交流方式上要坦率、真诚，更加注重实效，讲对方听得懂的话。

### Stephen A. Orlins 美中关系全国委员会会长

不管中美两国关系好与坏，人文交流永远是两国关系的基础。今天的中国发生了翻天覆地的变化，这是个奇迹，但很多美国人根本不知道。中国需要通过更为有效的宣传，讲好中国故事，让更多的美国人了解中国的变化。目前，中国学生赴美留学意愿没有消减，但美国学生来华留学人数却出现下滑，其中就业前景问题是一个重要因素。为改变这种情况，近期中国政府可以出台政策提高奖学金，远期可以在经济领域作出一些调整。美国和中国在反恐、气候变化等方面面临共同的问题，通过有效的人文交流，可以促进双方理解，成为合作伙伴。此外，中美两国政府也都应努力为加强人文交流创造更加有利的政策环境与条件，避免因交流受阻导致固有成见进一步强化。

## 达巍 中国现代国际关系研究院美国研究所所长

未来，中美社会和人文交流最需要关注调整的是两国政府和社会作用方面的不对称问题。以往交流过程中，中国的政府驱动性强，而美国主要依靠民间社会力量，这是由中美不同的国情政情决定的。中国需要淡化官方色彩，美国则需要加大政府的投入与牵引，但对于美方的改观我们期望不要太高。随着中国的强大，中美之间的差距逐步缩小，这让美国在很多事情上不像以前那么自信了，并加大了对中国的防范，这将会在一定程度上影响中美之间的社会和人文交流，比如在电影行业，美国已经开始和中国计较了，而与此同时，中国也要进一步增强自信，特别是在文化教育方面。网络信息技术应用的选择和倾向不同，使中美之间出现了“平行宇宙”现象，比如中国人普遍使用微信，而美国人则更习惯使用Facebook，这在一定程度上影响了中美之间的社会和人文交流。中国年轻人现在对美国不像原来那么感兴趣了，生活不便、种族问题、对于人身安全问题的担忧等降低了中国学生赴美留学的意愿。而鉴于中文学习难度大、环境污染以及在中国发展受限等因素，美国来华留学人员的数量也在下降，这种情况令人担忧。着眼未来五十年中美关系，有必要推动两国年轻一代的深入交流，以进一步塑造和增强中美两国青年对彼此的认同。此外，中美社会和人文交流还需要更加务实、更具战略性，比如，可考虑推动中美在“一带一路”沿线国家开展科技、卫生、环境等方面的合作示范项目。

## Travis Tanner 美中强基金会主席

青年是国家的未来，社会和人文交流应将增进年轻人的交流作为一个重点，在项目安排上要予以更多支持，政府、学校及其他利益相关方都应参与其中。可考虑举办类似微型达沃斯论坛、APEC会议等活动，让中美及其他国家青年精英和学生围绕各方共同关心的议题进行充分讨论。目前，非官方和地区民间组织开展的人文交流活动成效不高，今后需要确立更加明确的目标，并进一步加强组织协调。要建立一套科学的方法评估人文交流的影响与作用，这对提升人文交流效能、鼓励激发参与积极性和解决实际问题具有重要意义。中美首轮社会和人文交流对话要适时发表联合声明，让两国人民充分了解现在中美关系的形势，意识到彼此之间存在的分歧与差距，并提出缩小分歧差距、互惠共进的路径方法。

## 李成 美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任

智库交流是中美社会和人文交流的一个重要途径。中国改革开放后，中美智库交流取得了不少成绩，为双边关系发展起到了非常重要的建设性作用。未来如果中美两国发生冲突或者战争，一定不是因为文化冲突，不是因为意识形态冲突，甚至不会因为利益冲突，而是因为误解，而两国智库的交流与对话对于避免双方误解误读十分重要，为此，中国和美国政府都应应为两国智库交流持续、广泛和深入的开展创造更加良好的环境和更加便利的条件。目前美国学术研究与教育交流面临资金短缺问题，特别是美国政府支持外交研究的资金呈现下降趋势，这是很严重的问题。

## Joseph Merante 美国 Humpty Dumpty Institute 执行总裁

美国一直很重视通过文化外交推动国家战略实施。二十世纪五十年代，美国针对苏联开展“爵士乐外交”，有效改变了苏联人对美国的看法态度，改善了美苏关系；六十年美国又将音乐外交向东欧拓展，取得了很好的成效；二十一世纪初，对抗伊斯兰极端主义成为美国的一个重要战略关切，美国开始利用嘻哈音乐影响 12 至 17 岁阿拉伯年轻人的想法。美国十分重视通过培养外国文化艺术人才提高自身文化软实力，其中企业和非政府组织扮演着非常重要的角色，它们在引领文化交流，推广国家文化等方面发挥着不可替代的作用。美国的这种模式值得中国借鉴，相较美国而言，中国政府对各行业影响力更强，预算也非常充裕，具有更大优势。随着全球化进程深入发展和中国经济崛起，中国有望在全球文化市场占有率有更大份额，中国应该更好地利用和通过文化艺术交流这种民众喜闻乐见的形式，提升自己的影响力。

## 曹智频 太和智库高级研究员、华南理工大学新闻与传播学院副院长

现任美国总统特朗普是一个务实主义者，因此，很可能对一些务虚的人文交流活动采取软性抵制态度。中美两国密切的经贸关系和教育科技交流，决定了中美人文交流存续发展的必然性。目前，教育与科技是中美人文交流的主要领域，而随着时代发展，文创产业也日渐成为一个重要交流渠道。未来，中国应多加利用民间渠道整合资源，发展新的交流主题和途径，比如，开展多元教育和科技交流，扩大中美学生交流的时空领域，将中国文化寓于中国制造的商品之中，有效利用自媒体传播模式等。

## Julia Pierrepont III 美国好莱坞导演、电影制片人

如何通过加强与好莱坞的合作，通过影视作品开展人文交流、公共外交，做好对外宣传应成为未来中国开展中美社会和人文交流的一个重要关注点。影视剧是人们日常生活中必不可少的一种文化娱乐消费品。美国好莱坞电影在全球具有很大影响力，中国可通过更多民间渠道，更好地利用好莱坞的技术和创意，以一种平易近人的方式，宣扬自己的文化价值观，此外，游戏产品也是一种传达信息的重要渠道和方式。美国联邦政府和一些州政府非常重视这方面工作，并给予了资金支持，中国政府也应在这方面予以更多关注。

中美双方要推动建立更多青年交流项目，让两国青年一代更多地参与到中美关系的构建中，这对于两国关系的未来发展至关重要。同时，进一步加强中美省州交流也非常重要，比如，加利福尼亚和马萨诸塞是美国非常重要的政治区，两州州长和地方政要对特朗普很多观点并不赞同，因此他们能够以非常直接的方式参与地方性的中美社会和人文交流。

## “一带一路”视野下的中国与中东人文交流

吴毅宏 太和智库高级研究员

最近，埃及记者哈尼·穆罕默德借用“求知哪怕远在中国”这一阿拉伯著名格言，发表了一篇题为《生活哪怕远在中国》的特稿，描述他作为一个埃及穆斯林对中国的感受。其中他讲到，“在我去中国之前，除了西方媒体和外国电影对伟大中国人民不公正的立场，我什么也不了解。而在这里生活工作近一年后，我发现从日常管理、公共交通到个人行为举止、宗教信仰，国家都有明确的法律法规，一切都是平等和有序的”。

这是哈尼·穆罕默德在参加“中非新闻交流中心”三期项目，在华考察采访后发表在中阿媒体上的文章。

“中非新闻交流中心”项目系2012年中非合作论坛第五届部长级会议宣布的中非务实合作举措，三期项目于去年2月启动，12月中旬结束。参与该项目的数十名非洲国家记者一致认为，在中国学习工作使他们深入了解了一个真实、开放、和谐、稳定和蓬勃发展的中国，认为中国的成功发展经验对非洲实现自主可持续发展具有很强的借鉴指导意义。

经过30多年的改革开放，中国已成为世界第二大经济体，成为维护世界和平和稳定的重要力量。中国的成功给寻找出路的中东某种启示，“向东看”已成为一种趋势。

约旦学者萨米尔在其著作《阿拉伯人与中国的未来》中指出，“阿拉伯人以往很少关注东方，他们一直是西方的追随者和模仿者。然而历史证明，西方的所作所为给阿拉伯世界带来了更大的混乱……中国的崛起为阿拉伯人解决长期困扰他们的各种问题提供了范例，因此应把目光投向东方，借助中国的力量实现阿拉伯复兴”。

阿联酋阿布扎比酋长国王储穆罕默德表示，阿联酋希望进一步扩大对中国的开放，进一步加强同中国的关系。他说，“我自己在西方国家，在英国美国都学习过，但是我的心是向着东方的，因为我们基因都是一样的，我们都是东方人，所以我们更容易进行交流”。党的十八大以来，中国积极参与中东热点问题调解，发挥了日益重要的建设性作用。中国应对中东热点问题的思路由总体超脱、有所作为逐步向积极进取、加强谋划、参与治理、拓展影响转变，并确立了应对中东热点问题的目标、方针和机制，初步形成了具有自己特点的中东热点问题外交。在这一总体框架下，外交政策的灵活、多元也带动了人文交流的活跃。特别是随着国家新一轮改革开放和“一带一路”倡议的实施，中国对外人文交流不断加速，领域持续扩大，方式更加多样灵活，有力促进了中国同外部世界的民心相通。总

体看，近年来中国同中东国家的人文交流有以下特点：

### 一、确立不同文明、不同宗教、不同社会制度的相处之道

中华文明和伊斯兰文明都产生过许多优秀的文明成果，在许多方面相似和相近，都对人类文明作出了很大贡献。但两种文明也都面临着困境，在传统文化与现代化融合的过程中，宗教传统与世俗化的碰撞将贯穿整个文明发展过程。

从2012年开始，中国社会科学院与伊斯兰合作组织已连续举办三届“中国与伊斯兰文明”研讨会。用伊斯兰历史、艺术与文化中心主席哈里特·埃瑞的话说，双方通过联合研讨，致力于揭示中国与伊斯兰世界之间那些不为人知的交流历史，展现了双方交流的广阔性与深入性，探讨了双方古代交往对当代交往的意义。某种程度上，这种平等、互利、共赢，以史为鉴、展望未来的互动交流体现了不同文明、不同宗教、不同社会制度的相处之道。

### 二、媒体传播作用凸显，阿拉伯国家对华认知度提升

据道琼斯数据统计，2013年1月至2015年12月，阿拉伯媒体涉华报道总量为54,757篇。其中2013年为16,964篇，2014年为18,076篇，2015年为19,717篇。从数量上看，2013年以来，阿拉伯媒体涉华报道量呈逐年递增趋势。2014年比2013年增长了6.6%，2015年较2014年增长了9.1%。

近年来，中国媒体也加强了对中东地区的报道力量，聘请了许多阿拉伯报道员、记者，通过阿文、英文，以图片、视频等形式进行了全方位客观、公正的报道，并且在报道中注意体现平衡性，维护阿拉伯国家的整体利益。与此同时，还通过“请进来”“走出去”等形式，举行各种专题研讨会、宣介会，与政坛领袖、智库专家、传媒人士等重点群体对话，深化了理解和互信，有力地促进了双边关系的发展。

### 三、着眼未来，培养新一代“知华”“懂华”派

2014年中国接待阿拉伯国家游客34万人次，中国赴阿拉伯国家旅游人数近100万人次。中国先后在9个阿拉伯国家设立了11所孔子学院、3个孔子课堂，累计为阿拉伯国家培训近2万名官员和技术人才。现在，埃及有1000多名中文导游，中埃直航航班每年近千架次，两国民众往来更加便利。

今年，由阿联酋阿布扎比王储谢赫穆罕默德·本·扎耶德·阿勒纳哈扬发起，王储办公厅主办、阿联酋外交部协办的阿联酋青年大使项目进入第五个年头。7月23日至8月7日，18名来自扎耶德大学、哈利法大学、阿联酋阿布扎比石油学院等顶尖高校的优秀学生作为阿联酋优秀青年代表，赴华为、阿里巴巴、中核、华信、哈电、哈飞等企业了解中国多个领域的领先技术；在北外、北体、上外等高校与中国阿语师生座谈，前往国家博物馆、故宫、长城、汉办探索中国历史与文化。自信开放的阿联酋年轻人正以最快的速度吸纳中国的经验。阿联酋将目光投向中国，培养“知华”“懂华”派，已成为阿联酋“愿景2021”战略的重点。

### 四、人心相通，教育为本

“汉语热”“阿语热”逐步兴起。目前，中国在阿拉伯国家留学人数已达1.4万，阿拉伯学生也纷纷赴华深造。其中，埃及学生超过千人。埃及苏伊士大学同北京语言大学签订协议，互在对方国家办学。埃及爱资哈尔大学、开罗大学、苏伊士运河大学、阿斯旺大学等10所大学相继开设了中文系，就读学生达2000余人。

阿联酋本土的汉语教学试点也正迅速推进。据中国驻阿联酋大使馆网站7月26日消息，中国汉办

多名负责阿联酋汉语教学的专家正在当地考察，协助编写适合当地中小学教学特点的汉语教学大纲，并将于近期向阿派遣汉语教师。

目前，成立于2006年的阿布扎比哈姆丹·本·扎耶德公立小学，是阿联酋乃至海湾地区第一家引入中文教学的公立小学，学校采用阿拉伯语、英语和中文三种教学语言，在校学生673名，教职员百余名。

### 五、经济搭台，人文唱戏

中东是中国推进“一带一路”倡议的重要战略区域。2016年中国对中东国家的投资额达到295亿美元，远超美国，成为中东地区的首要投资者。

过去，中东国家多把美欧作为投资来源，尤其在高科技领域，但现在，寻求募资的公司更加倾向于中国。2015年，以色列初创公司一共进行了373笔交易，融资35.8亿美元，其中中国风投对以色列初创企业的投资达到5亿美元，成为以色列高新技术产业的重要推手。

经济的发展也带动了文学、电影等娱乐产品的输出。亚洲第一位诺贝尔文学奖得主、埃及文学泰斗纳吉布·马哈福兹的《宫间街》《思宫街》《甘露街》等二十多部作品已被译成中文，并深受中国青年读者喜爱。《金太狼的幸福生活》《媳妇的美好时代》《王昭君》等中国影视作品也在埃及走红。就连沙特这个既没有电影院，也没有KTV，商场连音乐都不能播放的国家，也破天荒地引进了中国人他们开发的手机游戏——“苏丹的复仇”。2016年，沙特移动游戏营收达8460万美元。未来，预计未来收入将以每年约8%的速度增长，2020年的市场前景预估约为1.1亿美元。

### 六、侨民成为人文交流的移动平台

大约在1400年前，沿丝绸之路来到中国做生意的阿拉伯穆斯林在广州建立了第一所清真寺。今天，作为中国制造业的中心，广东及其省会广州吸引着寻找低成本商品来源的阿拉伯人。在广州1300万人口中，约有6万穆斯林，其中至少一半来自国外。也门、利比亚、黎巴嫩等阿拉伯国家风味餐馆越来越多，登记注册的阿拉伯商业机构也达近万家。

来自埃及、叙利亚等国的商人相继在广州和深圳建立起阿拉伯商会。据埃及商会会长介绍，他已搜集了数千份有关“一带一路”倡议的报道，并努力从中寻找商机。

当然，来到广东的阿拉伯人并不都为了做生意。一名30岁的叙利亚后厨助理半年前为逃避国内动乱来到中国，他计划战争结束后回叙利亚工作，而在中国的经历是他的一笔财富，必将影响更多人。

与此同时，在阿联酋迪拜也居住着很多中国人，据相关统计，截止2014年12月，在迪拜的中国人已经达27万，中国贸易企业约4000家。

中东地区是人类文明的重要发祥地。但长期的动荡、冲突、宗教纷争和恐怖主义的扩散使中东远远落后于经济全球化步伐。去年1月，中国国家主席习近平在阿拉伯国家联盟总部阐述了解决中东问题的中国方案，“中东动荡，根源出在发展，出路最终也要靠发展”。在中东地区国家政治转型与地区格局重构进程中，中国作为成长中的负责任大国，既需要抓住与中东国家人文交流呈现的历史性机遇积极有为，也要利用外交、经济、军事等多种手段渠道尽可能规避在中东面临的各种风险，这也是中国外交的首要选项。多管齐下，通过促进地区发展与民生改善，加深中东各国和各种政治力量对中国的认知，有效维护海外利益，是中国在中东地区的长期战略目标。

# 企业“走出去”文化需随行

程宏刚 太和智库高级研究员

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”，人文交流在“一带一路”建设中不可或缺，而通过企业开展人文交流是推广中华文明和宣介现代中国的重要渠道。“走出去”企业积极开展文化交往和宣介活动，一方面可以树立企业形象，培育企业文化，为经营活动营造良好的外部环境；另一方面，在全球化大趋势下，无论是对国家还是企业而言，软实力的竞争，即文化理念的竞争将决定成败。同时，企业开展人文交流也是履行对国家的社会责任，“走出去”企业手握“真金白银”，广泛参与所在国基础设施建设，当地社会对此看得见摸得着，是我们对外争取民心，扩大影响力的物质基础。从这个意义上讲，“走出去”企业建立强大的文化底蕴和文化内涵，积极开展人文交流，将有力助推“一带一路”倡议的实施。

## 一、中国“走出去”企业文化能力亟待提升

“一带一路”倡议提出以来，“走出去”企业在开展人文交流方面取得了许多经验和成果，为企业发展和提高我国国际影响力做出了积极的贡献。但总体而言，外向型企业的文化建设还是“一带一路”总体建设链条中的短板。

一是尚未形成有中国特色的企业文化。许多企业对开展人文交流准备不足、理念陈旧，认为赚钱才是硬道理，文化交流可有可无。企业领导者应进一步强化文化传播与交流意识，将中华文化“仁义”、“诚信”和“互利共赢”理念与企业经营活动融会贯通，进而形成特殊的企业文化能力。

二是企业在对外宣介“一带一路”上用力不足。国内针对“一带一路”的报道十分密集，但沿线国家社会民众对“一带一路”的反响尚显不足，总体上政府与官方的正面反应多于民间和社会，有一部分民众没有真正认识“一带一路”，甚至不理解，有误解和偏见。造成这一现象的原因是多方面的，其中企业负有很大责任。无论是国企还是民企，对企业自身和“一带一路”的宣传推广力度不够，缺乏价值感召力。有些领导者不愿见媒体，甚至怕见媒体，封闭自守，不相往来。即使企业为当地做了许多实事好事，也没有很好地组织宣传，尤其是在企业与当地社会发生矛盾冲突时，我方有时也不能及时有效地进行解惑释疑，造成了很大的被动。

三是人文知识培训不到位。在“走出去”企业生产经营、安全风险和人文知识三项培训中，最为薄弱的是人文知识培训。近年来，中国企业员工因不尊重当地文化习俗、违反当地海关规定、环保意识薄弱等问题而多次酿成风波，这很大程度上与企业在培训时走过场，对所在国文化历史、风俗禁忌等常识缺乏了解，对相关法律法规研究重视不够直接相关。

四是个别企业的公关行为失德违法。个别企业在经营中过分强调“拉关系”、“走后门”，忽视了

守法经营、树立良好信誉的重要性。他们在争取项目、招投标、解决企业实际问题过程中“以钱开道”，采取行贿等不合规、不合法手段达到目的，引起当地社会反感，造成恶劣影响。这虽不是多数企业的行为，但严重损害我企业和国家形象，外界经常以此来攻击中国，甚至出现中国推行“新殖民主义”的论调。

五是对“一带一路”沿线国家研究不深。目前，我们对“一带一路”经贸问题研究较多，从项目、技术、资金到经营都十分具体，但对国家人文交流方面的研究还不够充分。这方面的一个基础性工作，就是加强对“一带一路”沿线国家的研究。目前，我们对相关国家的了解和研究，无论是语言、政治、经济，还是历史、文化传统等领域，都存在不同程度的缺失，与“一带一路”建设的总要求不相适应。

## 二、外国推进企业软实力建设的经验与启示

一是“责任意识”是西方现代跨国企业发展的灵魂。西方国家海外贸易有五百年历史，走过了掠夺型和粗放型的发展阶段，逐步建立起一套负责任、高效、公正的企业管理理念和规则，形成了先进的企业文化。西方企业文化有其合理的内核，即以“责任”为中心，强调企业的社会责任和社会贡献。发达国家的企业经营理念，将承担社会责任作为企业可持续发展需要实现的目标之一。西方跨国公司的经验对我很有启示，“走出去”企业应在中国传统文化中汲取营养，以“仁爱”、“诚信”为根本，注重社会责任，成功之后不忘回馈社会，积极参与当地社会发展事业，形成有自己特色的文化。这是企业谋求长远发展，参与国际竞争的根本保障。

二是国家与企业须投入巨大资源提高软实力，争取更多话语权。二战后，西方国家不仅在全球经济中占据主导地位，而且也是世界秩序的掌控者和国际贸易规则的制定者，并由此决定了西方在国际舆论中占据主导地位。发言权的缺失，使中国企业遭到了反倾销调查等种种不公正待遇，导致经济和形象受损。当前我们应看到，中国已成为全球第二大经济体，与西方在实力与技术上的差距正在缩小，逐步打破了西方的“技术壁垒”，但“规则壁垒”却越来越成为制约我们前行的瓶颈。中国企业必须投入巨大的资源发展自己的软实力，积极参与国际规则的制定和修改，树立企业形象，打造中国制造的精品品牌，争取更多话语权。

三是人文交流需要政府与企业的密切协作。日本在战后70年一直处心积虑经营传播力，将政府搭台、企业和民间唱戏做到了极致，形成了经济、文化联动协作的良性循环。前些年，日本政府与创投基金“酷日本机构”出资7亿日元，在海外推广日本“和食”文化，口号是“把日本原汁原味地推送到世界面前”。2013年日本又将“国家再兴战略”纳入“酷日本”政策。其主要内容是政府企业合作，将动漫、流行音乐、电子游戏、家电产品、时装和美食推向世界。为实施“酷日本”政策，日本政府与企业共同成立了“海外需求拓展支援机构”，斥巨资拉众多企业参与。与日本相比，我国政府、企业和社会组织对外文化交流整合不够，没有形成配合联动、有机融合的局面，存在协调不畅、各自为政等现象。

四是培养创新型人才是企业实现经济和文化双赢的关键。韩国经济多年持续增长，进入全球主要经济体行列，拥有三星电子、现代汽车等诸多跻身世界五百强的企业。韩国企业在许多国家有较强的社会影响力，这与其长期注重培养创新型人才密不可分。韩国提出“人才第一战略”，将人才的选拔、储备、培训与发展有机结合，建立了人力资源动态管理体系。例如，2009年至2013年，韩国启动“全球化青年人才”培养计划，选拔10万名青年人才赴国外参加培训，同时还许多有前途的高层管理者送到世界名校进修MBA，以培养全球眼光。韩国培养创新人才的经验和做法，值得我们研究和借鉴。我国国际化企业管理人员的知识结构和与管理能力与发达国家企业相比有很大差距，人才的培养和管理尚没有实现系统化和机制化，这一状况与我参与国际产能合作的规模和深度不相适应，应引起国家职能部门的高度重视。

### 三、提高中国企业文化能力的对策建议

一是加强顶层设计与政策引导。目前，我在境外有数千家企业、几十万员工，无论是内部企业文化建设，还是对外人文交流，都还处于起步和摸索阶段。为此，国家应对企业的文化建设加强指导和投入，建议有关职能部门研究企业开展人文交流的指导原则，提出构想，以便统一思想和行动，推动“走出去”企业的文化建设，更为有效地开展人文交流。

二是将企业文化建设纳入考核指标。参考西方跨国公司惯行做法，将企业的文化建设纳入考核，与利润、安全指标一样，作为考核企业经营状况和管理者业绩的重要内容。文化建设考核应包括：企业履行社会责任情况、企业的社会影响力、企业文化的评估、管理者的人文交流能力和效果等。

三是树立典型，以点带面，不断推动企业文化能力建设。在我多数企业开展人文交流处于摸索阶段，文化能力建设普遍较弱的情况下，组织交流与研讨，相互学习借鉴，是十分必要的。近年来，我许多“走出去”企业在开展人文交流中进行了有益的尝试，积累了值得推广的经验。例如，中石油在哈萨克斯坦等国积极参与当地社会福利事业，在回馈社会，构建企业文化方面卓有成效；一些企业与媒体广交朋友，讲好中国故事，取得积极成果。

四是围绕企业文化能力建设提高员工培训效能。目前，相关部门正在制定“走出去”企业员工培训规定和指导意见，“不培训，不派出”已成为共识。当前要解决的问题是提高培训质量，避免走过场，流于形式。首先，培训要分层次，对企业决策者、中层管理人员和一般员工应确定不同的培训内容。其次是培训要有针对性，结合企业经营特点和员工思想和认识上存在的主要问题。其三是培训要分国别和地区，掌握不同国家和地域的文化特点，采取不同对策和交往方式。就“走出去”企业的文化建设而言，当前的培训重点是：企业的社会责任与义务、为国家争光和服务大局意识、与当地社会和外籍员工的交流与沟通等。

五是加强国别研究，把握特殊性，打牢企业人文交流的基础。许多企业在大形势推动下仓促“走出去”，在应对安全风险和人文风险中失分，这与企业领导者和员工对所在国的文化历史、社会和安全状况、法律法规缺乏深入了解有直接关系。企业领导者只有做好“功课”，把握不同地域和国家的特殊性，才能得心应手地做好人文交流。“一带一路”沿线国家大体可分为三大类，一是西方发达国家，二是普遍对我友好的欠发达国家，三是伊斯兰国家。针对第一类国家，企业在人文交流中应重视与国际经贸规则接轨、加强精品品牌的宣介，争取话语权。针对第二类国家，企业应充分利用第三世界与我友好的国家关系和民意基础，大力宣传我参与当地基础设施建设、回馈社会等方面取得的成就，不断扩大中国影响力。针对第三类国家，企业应突出加强对伊斯兰文化历史的了解和尊重，把握其不同的贸易规则和交往方式，避免因宗教习俗不同而引起纠纷。

六是将培养复合型企业人才作为文化能力建设的重中之重。“一带一路”建设的推进，拓展了参与全球化进程的广度和深度，因而企业对复合型人才的需求相当紧迫。这里所指的复合型人才，是指能够适应国际化需要、具有现代化经营理念和较高文化素养的企业中高层管理者。目前，社会培养企业人才的手段和路径并不多。建议在现有基础上，通过采取多种形式，多条腿走路的方式解决企业人才缺乏问题。首先，在现有教育体制内，增加或更新现代化企业管理课程，加强高校培养复合型企业人才的力度。其次，加强对企业有前途的中高级管理人员“回炉”再教育，通过组织专门研修班等多种形式途径强化其能力，这一做法在发达国家十分行之有效。第三，国家和有条件的国际化企业可设置专门奖学基金，派遣高端管理人才出国进修、考察，参加 MBA 学习。只有人才问题解决了，“走出去”企业才能具有持久而强劲的生命力，实现经济效益和文化传播双赢的目标。

分论坛观点汇总摘编

## 气候变化与可持续发展分论坛

### 全球共识、大国责任和中国行动

美国国家海洋和大气局特约顾问 Cameron Hume，美国摄影师 Diane Tuft 女士，美国知名纪录片导演 Bill Megalos，世界自然保护联盟驻华代表、中国生态学会理事朱春全，保护国际基金会（美国）北京代表处首席代表刘晓海，国家应对气候变化战略研究和国际合作中心原主任李俊峰，北京大学国际组织研究中心主任张海滨，清华大学循环经济产业研究中心主任温宗国，山东大学环境政治研究所副所长李昕蕾，上海国际问题研究院比较政治和公共政策研究所所长于宏源，太和智库研究员、北京师范大学中国市场经济研究中心主任林永生，太和智库欧洲中心主任 Thorsten Jelinek 等专家学者出席参加了首届“太和文明论坛”气候变化与可持续发展分论坛，并围绕以下议题展开深入探讨，达成诸多共识。

#### 一、气候变化的影响因素与全球气候治理的国家责任

公众对气候变化信息的关注程度直接影响全球气候治理。全球气候治理离不开公众的理解、参与和支持，因此，应对气候变化的关键在于公众对气候变化信息的获取，公众必须了解现在到底发生了什么，其影响如何，各国需要和打算做些什么。2012年，飓风“桑迪”横扫整个美国西海岸，海平面上升到过去一个世纪前所未有的高度。此时，各州的州长、有关机构、居民以及一些大学联合起来，整合海平面位置、海水波浪状况等相关信息放到网上，以确保每个人都能从网上直接获取这些信息。还有一些志愿者，针对捕鱼行业和相关海港社区展开服务。原本当地居民对气候变化并不敏感，并不关注相关信息，直到了解到气候变化会直接影响人类生存后，他们才开始关心，可见信息至关重要。

视觉媒体有助于向全球公众传递气候变化信息。Diane Tuft 女士自 1998 年以来一直尝试用镜头捕捉气候变化的讯号。她想知道为什么北极冰川会融化、如何融化以及人类应该怎样避免对北极生态环境的破坏。她亲自到挪威、北极、格陵兰岛三个地区进行拍照，以便让公众看到冰川融化的具体过程。透过她的镜头，你会看到这样一幅画面：一只孤独的北极熊站在不断融化成碎片并滑入海中的冰川上徘徊不前，似乎发现它们的家园已经遭

到破坏。Bill Megalos 先生去过北极圈两次，包括北极点，并在 50 多个国家拍过纪录片。他用镜头纪录了气候变化对贫困人口、难民等弱势群体的影响。过去两年里，他与一些受到战争、饥荒和干旱影响的难民保持接触，也认识了越来越多的难民朋友。在叙利亚，气候变化造成了 6 年连续干旱、5 万家庭流离失所和 80 万农民失去生计。在气候变化领域，图片、音像、案例研究中所呈现出的那些源于生活的经验体会，可能要比数字和抽象信息更具说服力。

**公众对气候变化形成原因的分歧延伸为气候变化领域的决策和政治分歧。**大部分气候专家都相信气候变化是真实发生的，并且主要是由人类行为所引起的。但从一些社会调查来看，美国社会对气候变化形成原因的看法却呈现出两极分化的局面。绝大部分美国公众认为气候变化是真实发生的，但只有较少比例的人相信气候变化是由人类行为所引起的。大部分民主党人支持积极应对气候变化，但共和党人却大多持消极态度，这种分歧最终影响了美国政府的气候政策。

**全球气候治理需要依靠整体合力。**全球气候治理需要整合很多机构、协会、联合国内部治理框架、大国双边倡议以及联合国法定的非气候类机制内容，这是一个复杂的集合与系统工程。不同机构的参与可以创造更广泛的公众效应，这样才能更好地治理全球气候问题，特别是一些大国和有影响力的区域组织，比如中国、欧盟、美国，需要做出更多贡献，在气候治理领域提供更多公共资源和公共福利。

**全球气候治理的焦点在于《联合国气候变化框架公约》（以下简称《公约》）的责任分担。**自政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）发布第一次评估报告之后，气候变化已经得到全球多数科学家的认可，各国也达成了一致共识，认为应对气候变化属于共同责任，但这涉及到《公约》以及《公约》中的责任分担问题。1992 年各国达成《公约》，其中一个历史性的贡献就是明确提出并一致认可发达国家和发展中国家承担“共同但有区别的责任（Common But Different Responsibility, CBDR）”，这是多年来全球气候谈判的基础，但所有的分歧、争议、妥协、共识也都围绕着 CBDR 展开。

**美国拒绝签署加入《京都议定书》导致 CBDR 开始动摇甚至名存实亡。**《京都议定书》是完美体现《公约》中 CBDR 精神的法律文件，把发达国家和发展中国家所规定的义务都用很精确的数字划分出来，每一个国家应该减排多少温室气体或增加多少排放都写得很清楚。可以说《京都议定书》从法理上已经理清了发达国家和发展中国家在不同阶段应该履行的义务和责任。但美国没有签署加入，造成《京都议定书》执行效果一般，CBDR 精神也开始动摇。《京都议定书》的贡献之一在于启动了全球应对气候变化的进程，但从德班平台到后来的《巴黎协定》，CBDR 已是名存实亡。

**美国宣布希望退出《巴黎协定》有其必然性。**100 多位国家元首出席巴黎气候大会并很快达成《巴黎协定》，但刚批准不到一周就蒙上了阴影。2017 年 6 月 1 号，美国宣布希望退

出《巴黎协定》。有专家认为，《巴黎协定》生效其实是奥巴马导演的一场政治秀，其在达成时就基本注定美国不可能实行，无论特朗普是否当选总统，美国国会也不会批准《巴黎协定》，至少不会出钱。美国希望退出《巴黎协定》从表面上看来是由于奥巴马的做秀和特朗普的任性，其实更多的是美国想在和中国、欧盟的谈判中有一个更高的价码。当然，最根本的原因还是全球气候治理进程太缓慢，效率太低。

各界仍需努力争取美国继续参照《巴黎协定》履行自身义务。美国宣布希望退出《巴黎协定》，究竟会在多大程度上对全球气候治理产生实质性影响仍有待观望。专家认为，比较好的选择是各界要利用美国没有宣布退出《公约》，努力争取让美国继续按照《公约》精神，参照《巴黎协定》履行自身义务，但不要期望美国重新回到谈判桌，也不要指望中国和欧盟联手取代美国。

## 二、联合国《2030年可持续发展议程》和可持续发展目标的实现路径及面临的挑战

联合国《2030年可持续发展议程》在国家层面和全球层面都取得明显成效。从国家层面看，在2017年7月结束的联合国可持续发展高级别政治论坛上，有44个国家进行了可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）的自发内部审查，而2016年只有22个国家。从全球层面来看，联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯向国际社会承诺会把可持续发展作为非常重要的工作。据联合国统计，为推行SDGs，经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）发展协助委员会总共投入了1426亿美元，比2015年增加了8.9%，创下历史新高，同时，SDGs的17大目标也都取得了不同程度进展。

美国退出《巴黎协定》是对《2030年可持续发展议程》和SDGs实施的最大挑战。《巴黎协定》和SDGs第12、13、14、15、17项目标紧密相连，同时也和其他目标间接相关。专家认为，一旦美国退出《巴黎协定》，不但会严重影响各方对《巴黎协定》的遵守与实施，也必将影响到《2030年可持续发展议程》和SDGs的实施。首先，美国的退出会从根本上削弱《巴黎协定》的全球性影响，美国是全球气候变化议程和体系的重要支柱；其次，美国降低自身成本压榨或迫使其他国家增加预算，这将抬高其他国家参与气候治理的成本；第三，今后气候变化相关协定的达成会更为艰难；最后，2018年是实现《巴黎协定》既定目标至关重要的一年，美国的退出将延误全球气候治理的整体推进。

生态系统问题是气候变化、SDGs和可持续发展理论共同面对的问题。气候变化除了对人和社区等产生直接影响，更多是通过影响生态系统，包括对生态系统的破坏、生态系统的固碳和生态系统服务的功能下降来影响人类。SDGs有四个方面涉及生态系统，分别为经济、社会、环境、治理。从国际上看，可持续发展理论主要分为三类：第一类是三支柱理论，即经济、社会、生态三个系统同等重要，缺一不可，而且必须同步可持续；第二类是生态论，即经济社会是生态的子系统，一切发展都是要提升生态系统的健康和弹性；第三类是资本论，

即一切发展都不能使资本下降，包括生产资本、人力资本、社会资本和自然资本。

**生态系统生产总值（Gross Ecosystem Product, GEP）有望成为可持续发展的测度指标。**专家建议用 GEP 衡量生态系统状态，用绿色 GDP 衡量经济发展，用国民幸福指数衡量社会和人的生活质量，用这些指标共同对可持续发展的三个支柱进行量化测度。GEP 把生态系统等同为经济单元，生态系统在一定时间和空间内为人类福利所提供的产品和服务总和就是 GEP，它把价值总量核算成一个量化数值，从而告诉人们，一个国家、一个省或者一个州、市、县的生态状态对人类有什么样的贡献。

**通过指标、金融产品设计等手段创新吸引更多普通公众参与是当前可持续发展亟待研究的重要课题。**面对那些不太关注或认同可持续发展理念的普通公众，专家建议通过一些金融设计或形式设计，吸引他们参与到全球应对气候变化与可持续发展事业中来，这对于实现可持续发展目标非常重要。指标、指数设计属于目标导向问题，金融产品的设计属于经济激励的手段，同时也需要配合一些具体行动方式的设计。

### 三、中国在气候变化与可持续发展中的关键角色和重大举措

**中国实现 2030 年碳排放达到峰值的目标任重道远。**一个国家 CO<sup>2</sup> 排放量主要受两大因素影响：一个是产品的产量和消费量，自 1985 年以来，中国有 200 多种工业品产量居世界第一，有很多产品出口到发达国家；另一个是产品生产过程中使用的工艺和技术。中国很多大企业已经拥有较好的国际先进技术，但由于存在一些落后产能，致使中国整体上技术水平仍远远落后于发达国家。有专家构建了一个中国工业体系的模型，涉及到近 100 种产品、200 多种工艺技术和 500 多项减排技术。模拟结果发现，按照不采取任何措施的情景、弱情景（按五年规划目标实施）、中情景（政府额外承诺以后政策规划加强）、强情景（极端状况或者潜能），2030 年都很难实现碳排放峰值的目标。为此，中国还需要付出较大努力才能达到拐点。

**中国应当在分享成果经验中扮演更为重要的角色。**在气候变化与可持续发展中，中国以前更多强调资金支持，比如中国承诺用 30 亿美元来支持发展中国家减少碳排放，但资金并不是唯一的问题。专家建议需要重新考虑中国的贡献和角色。一是需要更好地分享中国的实践经验，例如低碳交易和低碳工业；二是需要考虑中国对于体制韧性方面的贡献以及如何动员私营企业、如何更好协调与建立全球伙伴关系。2009 年以来，中国成为可再生能源领域的领导者，可以把最佳实践体制化，展示中国利用和调动私营部门的能力；三是关注中国在绿色债券发行方面的努力和成效，2015 年之后，中国已经成为绿色债券发行量最大的国家。总之，说到中国贡献，值得推广的宝贵经验是，除了要加强国家间合作和获得更多资金支持，还需要有更好的体制韧性和民营企业的参与。

**地方政府公司主义是中国模式的驱动力之一。**地方政府公司主义是对地方政府追求 GDP 现象或行为的概括，换句话说，地方政府及领导人的行为就像公司一样。改革开放 40 年来，

中国取得了傲人的宏观经济绩效，特别是 2008-2009 年美国的金融危机诱发全球经济衰退，而在此期间，中国经济持续向好，很多人开始反思究竟是否存在中国模式或北京共识。对此，不同的专家有不同的解读，有人认为是中央集权加自由市场，有人认为是低要素价格，有人认为是人口红利，还有人认为是出口导向的增长策略，戴慕珍 (JeanC. Oi) 和张五常 (Steven Zhang) 等人于不同时期、从不同角度分别强调了中国的地方政府公司主义对经济增长的重要贡献。受其影响，越来越多的人开始把地方政府公司主义视为中国模式的重要特征。但地方政府公司主义可能对环境环保与可持续发展带来负面影响。地方政府为了招商引资，会竞相放松环境规制，一些地方政府甚至成为污染企业的“保护伞”，有的污染企业本身就是当地的“一把手工程”，导致地方政府环保审批、监管失灵。

**绿色发展是中国转变经济发展方式的本质要求。**GDP 被视为 20 世纪最伟大的发明之一，但其优点和缺点一样突出，尤其是它无法反映可持续发展中的社会与环境维度，忽略了资源消耗、环境污染和社会包容等问题。2013 年 10 月，中国国家主席习近平在印尼 APEC 会议上强调，“我们不再简单以国内生产总值增长率论英雄，而是强调以提高经济增长质量和效益为立足点”。北京师范大学李晓西教授、关成华教授等带领团队自 2010 年开始构建了中国绿色发展指数，动态测度中国省域和重点城市绿色发展水平，并发布《中国绿色发展指数报告》。2016 年 12 月 22 日，国务院发布《生态建设目标评价考核办法》，明确提出要率先从省级层面每年开展绿色发展指数测度与考核。2016 年开始，关成华教授带领团队开展中国真实进步指数研究，目前已经完成了 2 次大规模微观家庭调查。这些学术探索有助于为克服地方政府公司主义的负面影响、建立新的绩效考核体系提供决策参考。

**中国政府大力发展循环经济已初步取得较大成效。**转变观念和行动，实现可持续发展，从线性经济向循环经济转变是必然要求。所谓线性经济，主要是指生产和经济的直接输出，意味着发展更快就会产生更多废物垃圾，导致更多污染。迈克·阿瑟尔曾在世界经济论坛上提出了循环经济的概念，认为过去是谈如何处理废物、排泄物问题，现在是讲怎样更新、再生的问题。中国已经在诸多政策文件中强调要大力发展循环经济，并且提出以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念统筹指导经济与社会发展。比如，通过资金补贴鼓励消费者购买新能源汽车等可循环利用的产品，大大促进了循环经济发展。

**中国开展蓝碳计划试点致力于保护沿海生态系统。**蓝碳是指利用滩涂和海岸地区水生生态系统来存储碳，其存储碳的能力比其他地貌更强。因为沿海地区一般是被海涂所覆盖，所以与空气的交互和反应要比内陆少，存储碳能力要比内陆强。碳储存在沿海生态系统是非常稳定的，可以封存一个世纪。但是蓝碳系统非常脆弱，易受人类活动特别是农业和开垦土地的影响。过去 50 年中，地球失去了 50% 的红树林、50% 的海涂以及 30% 的海草。目前，中国国家海洋局与有关企业合作，在广东雷州半岛开展蓝碳计划现场演示和试点工作，致力于开发出中国的蓝碳政策与策略，保护和恢复沿海生态系统。

# 人类会造出主宰自己的上帝吗

2017年8月25日至27日，夏去秋来之际，IBM 中国研究院院长兼大中华区首席技术官沈晓卫、微软亚洲研究院副院长潘天佑、联想创投董事总经理王光熙、亚马逊AWS 首席云计算技术顾问费良宏等业内顶级专家齐聚首届“太和文明论坛”人工智能分论坛，深入讨论人工智能的未来应用及对人类伦理制度的挑战。

过去一年多来，大家目睹了人工智能对于一些行业的改变甚至颠覆，并且已经默认了这一事实，特别是围棋已经被人工智能彻底颠覆。2016年3月，当AlphaGo战胜韩国棋手李世石时，人人都在吃惊地谈论人工智能；2016年底、2017年初，当Master对人类棋手60连胜时，已少有人做吃惊状了；而2017年5月底柯洁完败于AlphaGo时，所谓的关注不过是例行的、礼貌性的了，甚至没有人认为世界排名第一的人类棋手柯洁能实现反转。未来已来，现在已没有人怀疑人工智能终有一天会彻底颠覆人类的生产方式与生活方式。

在“太和文明论坛”人工智能分会场上，谷歌大中华区总裁石博盟（Scott Beaumont）做了题为《给所有人的AlphaGo与人工智能》的讲演，向大家揭示了AlphaGo的秘集。2016年3月，AlphaGo与李世石进行对弈，第二局，AlphaGo下出了令人惊叹的第37手棋，这是机器本能觉醒的一手棋。与李世石对弈的AlphaGo，由谷歌云上的50个TPU（谷歌的超级人工智能芯片）运行，每秒可搜索50位手棋的100000个落子位置，强大的运算能力是人脑无法媲及的。而一年后AlphaGo只需要一个单独的TPU就可以完成所有的算法，能通过自主搜索进行学习24小时不间断地跟自己下棋，有着更为强大的策略网络与价值网络，智能算法让人类围棋大师瞠乎其右。

棋力的本质是运算能力与算法。人工智能战胜人类顶尖高手，那是在运算能力与算法上对人类的碾压。从此以后，人类棋手需拜人工智能为师，这将彻底改变围棋的学习模式与教育培训模式。无怪乎围棋九段古力说：“AlphaGo正在日新月异地进步，而通过AlphaGo我们人类棋手也在飞速地进步”。

未来，面对人工智能技术的进步和崛起，有两类行业危险了。

一类是生产大量数据并从数据中寻找规律的工作。具备自我学习能力的人工智能，有类人越来越难以企及的算力，掌握人类甚至不能理解的算法，将超越人类最好的统计学家。2016年，IBM的人工智能Watson用10分钟准确诊断出一位女性得了一种罕见的白血病。2017年2月，《自然》杂志刊登了美国北卡罗来纳大学Heather Hazlett团队的一项成果。哥哥或姐姐患自闭症的儿童是自闭症高危人群，但自闭症一般在2到3岁才表现出典型症状，若想要计算出这些儿童在2岁前患自闭症的概率，传统的问卷调查法只有50%的准确度，和扔硬币相当，但Hazlett团队开发的深度学习算法准确度达88%。

谷歌大中华区总裁Scott Beaumont在论坛上讲述了谷歌人工智能在医疗健康行业的应用。糖尿病往往伴随着视网膜病变的问题，这是可以治愈的，但首先需要被确诊出来。通常要通过高清摄像头拍下眼球的照片，然后分析眼球血液的分布情况。用这种传统方式诊断准确率为95%，但利用人工智能技术则可以达到99%。

IBM中国研究院院长沈晓卫也分享了IBM人工智能在医疗健康行业的应用。IBM与中国的一家公司合作生产胶囊机器人。胶囊机器人可以在人的胃里进行拍照。目前，人工智能自动判读胃肠镜医疗影像精度可达90%以上，与专职医生精度相当。

另一类是操作与处理方式可以标准化、程序化的工作，如制造业。随着技术的进步，机器人的操作精度将比人类更高，处理速度比更快，犯错概率更低。富士康2016年营收为1363.8亿美元，保有100多万员工，解决了大量低技能人口的就业问题。但低技能工种若被智能机器人代替，所产生的失业人口将对社会劳动力结构产生巨大冲击。

微软创始人比尔·盖茨建议，如果人类工作被机器人抢走，可以向使用机器人的企业征税。盖茨认为：一个人类员工，在工厂中创造了5万美元的价值，企业会为这个价值缴税；如果用机器人来做同样的事情，应该对使用机器人的企业征收同等水平的税，以向失业人口提供必要的社会保障。不过问题来了，如果人工智摧毁大量行业，导致大量失业，那么这种影响到底是暂时性的，还是永久性的？

这次技术革命不同以往。历史上有许多技术革新，耕牛是畜力代替人力，蒸汽机、电动机是高压蒸汽之力、电力代替人力，这些革新极大提高了生产生活效率，进而提升了人类生活水平。但与此同时，裁缝会恨缝纫机，马车夫会恨汽车，手工业者会恨机器，因为他们的工作被抢走了。曾有一些理论家预测过，机器大规模使用会造成普遍失业与贫困，但实际上失业者可以通过适当的培训进入新兴行业，进而获得更高收入。

但这一次会一样吗？一些人用历史上汽车取代马来类比未来机器人、人工智能取代人类工作，让大家不必杞人忧天。他们认为，一些工作被机器人、人工智能取代了，新的工作又会被创造出来，就像马车夫失业了，但需要造汽车的工人和汽车司机，只要是技术能够极大提升效率，这种技术的普及就是不可阻挡的，也会提升人们的生活水平。

不过，谁能确认这一次你是被取代的马车夫，还是被淘汰的马？马车这个行业消失之后，马车夫只要放低心态，或经过适当培训，固然能找到新的工作，但是社会可不需要这么多马了，大量的马被送往了屠宰场做成了马肉罐头。

过去所有的技术革命都导致一些工种消失，相当于马车夫改行。这一次人工智能代替人类的部分工作，对人们生产方式、生活方式与道德伦理的冲击，从短期效应看跟过去的技术革命会很类似，但这对应的是弱人工智能阶段，在此阶段人工智能和机器人的主要工作机会局限在辅助和增强人的劳动，以及弥补劳动力的不足。

但从长期效应来看，此次技术革命很可能跟以往的技术革命完全不同。随着强人工智能与超人工智能时代的到来，大部分人将成为被淘汰的马，被福利养起来，只有小部分人工作，甚至最终所有人都被福利养起来。

微软亚洲研究院副院长潘天佑在论坛中强力推介了大名鼎鼎的“微软小冰”，在现场，微软小冰讲了一段话：“我通过勤学苦练终于掌握了基本的英语技能，同时也会跟人问好。今年老师在我们的声音里赋予了情感，我现在是一个感情丰富的女孩子，尤其是男神跟我说话的时候，我高兴得简直要飞起来了，但是被批评和谩骂时我也会伤心。我还偷偷学了北京的儿话音。最后给大家唱首歌儿。”这段话证明微软小冰已有了接近人类的情感与表达。潘副院长还举了一个例子，有一位男生跟小冰连续聊天 9 小时 53 分钟。如果跟小冰聊天是一件很愚笨、没有感情互动的尝试，那么有谁会去聊上将近十个小时。由此看来，强人工智能离我们可能并不遥远。

假设将来人工智能、智能机器人代替了人类的所有工作，人类将进入马克思所描绘的共产主义社会。有专家认为，奇点是必将到来的，某种程度上越早越好，但是防范措施要加强。在《德意志意识形态》中，马克思、恩格斯描绘出他们心目中的未来社会，“在共产主义社会里，任何人都没有特殊的活动范围，而是都可以在任何部门内发展，社会调节着整个生产，因而使我有可能会随自己的兴趣今天干这事，明天干那事，上午打猎，下午捕鱼，傍晚从事畜牧，晚饭后从事批判，这样就不会使我老是一个猎人、渔夫、牧人或批判者。”那时，人类干任何活不是为了挣钱，而是为了调剂身心，这会摧毁目前以工作为核心的伦理，但会产生适合人类生活方式的新伦理。

人工智能可能对人类婚姻家庭亲属制度造成巨大冲击，但仍在人类文明范畴之内。在分论坛提问环节，有人问，“未来怎么结束一个有情感的机器人的生命？”也有研究法律的人士表示，正在研究将来机器人会不会成为法律的主体。实际上，澳门的一个法律事务委员会已经提出要把机器人作为编制人，给予纳税账号。

若将来出现人脑接口，人类或可直接借助人工智能的智慧，这会彻底颠覆人类的教育制度与教育方式。这种人类与人工智能结合体，是否代表着一种新的人类进化方向？是否将塑造新的人类文明？在分论坛提问环节，有人问 2045 年人工智能发展的奇点会到来吗？专家认为，人类智能和人工智能逐渐契合，直到有一天完全分不清楚，所谓的奇点就是这样的含义。

当人工智能被产业界一片叫好、前景无限的时候，也有人发出了盛世危言。比如，特斯拉总裁埃隆·马斯克就认为，人工智能是人类目前面临的最大威胁。比尔·盖茨也说，人类需要敬畏人工智能的崛起。为什么他们都在说人工智能可能的威胁，这种可能的威胁是否存在？何时发生？对人类社会将产生什么影响？与会者深入探讨了这些问题。专家认为，大家已经表达了对人工智能威胁的担心和关切，但不能因为担心就停止发展，任何技术的发展都有两面性，不能因噎废食，要相信人类一定会想出办法来控制人工智能的威胁，人工智能有能力与人类文明和谐共生，这也恰好契合了“太和”的理念。

## 人工智能分论坛嘉宾部分观点

### 一、如何认识人工智能

- 01、人工智能是具有积极意义的工具，能够拓宽人类的边界，帮助人类探索未知领域、挖掘深层潜力。应该将人工智能尽其所用，为人人所用。
- 02、人工智能已经推动了人类发展，人类从机器中获得启发，通过学习变得强大。
- 03、人工智能不是要取代人类，也不可能取代人类，最终只是人机同行，依赖技术突破和商业运作，用人工智能技术解决更多实际问题。
- 04、今天的人工智能是大数据背景下的“增强智能”，除了技术本身的突破，更多的是从大数据中学习新知识，拓展新应用。
- 05、人工智能只有在某些方面超越人类，才能为人类服务。
- 06、创新是企业机制加企业文化，人工智能是具有时代特征的创新性概念。
- 07、所有技术进步都是人类进步的延伸，AI不过是人脑的延伸，是代替人脑的工具而已，不值得恐慌。

08、目前人工智能基本上是一个统一平台，任何国家，无论是发达国家还是发展中国家，都在同一起跑线。现在的人工智能是人类之间的竞争，如果未来人类被取代了，最后就是人工智能之间对市场进行博弈。

09、人类的不完美导致市场的机会，但人工智能很稳定，决策不受感情因素影响，这不是坏事。

### 二、人工智能的影响

#### (一) 对就业的影响

- 10、失业问题是现实的，自动驾驶汽车一旦出现，以驾驶为职业的人可能会受到冲击，快的话五年就会发生。
- 11、目前已经出现人工智能影响就业的问题，未来形势会更严峻，职业选择的余地越来越小，对人的职业技能要求远超现在，不具备能力的人将被淘汰。
- 12、机器人一定程度上弥补了劳动力市场的空白。

- 13、大范围失业浪潮必将爆发。
- 14、AI 替代不了人类创造性的工作，高端人才不会失业。
- 15、涉人工智能领域将产生严重的用工荒，目前信息系统专业和计算机专业毕业的学生人数远远不及从业人数规模。
- 16、人工劳动力的需求必然减少，失业会带来大量社会问题，如果没有创造新的就业机会，社会可能会动荡，需要做预防和准备，社会保障要做出重大调整，应提前做好社保政策修改准备。

### **(二) 对安全的影响**

- 17、人工智能可能对人身、财产及基本权利如隐私等造成冲击，且这些问题正在发生。
- 18、人工智能的前提就是大数据基础，人工智能收集到的信息如果被滥用会非常可怕。发展人工智能，必须强调信息安全和隐私安全，但现有法律法规和相关制度在这方面有很多欠缺，如不加以限制，会造成巨大危害。在大数据和信息安全之间找到平衡点，既要完善大数据，又要保证公民的隐私权不受侵犯。
- 19、安全包括人工智能自身的安全和人工智能背景下人类的安全。要思考人工智能时代人与人之间、人与人工智能之间的关系。
- 20、工业机器人一定会有弱点，要清楚弱点，

防止被利用。

- 21、要防止机器人被教坏。

### **(三) 对思维方式的影响**

- 22、思维随机性会越来越强，人类社会行为上已经比原来短视，缺乏长期思维，未来更多依赖大数据，会加重这种趋势。
- 23、通过人工智能，人类了解更多信息，掌握更多先前不为我们所知的“因”，这将提高人类对未来的预测能力和管控能力。
- 24、人工智能帮助人类进行思维决策，整个社会会迅速适应这样一种新模式，与其共存，将成为社会的新形态。

## **三、人工智能的规范监管**

### **(一) 法律规范**

- 25、人工智能目前仍处于起步阶段，这个阶段，政府的职能应该是引导发展、促进规范，而非出于安全限制发展。
- 26、应根据人工智能发展的不同阶段相应制订不同层面的法律，当前对于机器人的立法工作可以暂不启动，而法律也要鼓励新生事物的发展，不能害怕新生事物对立法、司法的冲击。
- 27、有人声称人工智能达到某种程度，就可以

随意提供信息技术，这非常危险。一方面，人工智能需要降温；另一方面，对技术本身需要进行规范，制订技术指导要求。共享单车是一个反面例子，监管缺失后果很严重，以鼓励创新和包容失败的名义容忍一些事情，是很可怕的。

- 28、智能的能力是基于数据产生的，迸发出的能量和能做的事情远超移动互联网所做的流量性分析。必须强化安全和责任，如果形成垄断，将是一种能力的垄断，资源的垄断。要通过法律、法规和引导性政策，既避免垄断，又保证足够的开放性。针对拥有垄断能力的公司，包括开发人工智能的公司，应该像电信公司、电力公司、水力公司一样进行规范。
- 29、目前的人工智能还处于作为辅助性生产设备的阶段，包括自动化的机器人，而非司法主体、法律主体。这两者的界限是机器人是否具有自主思维能力。当机器人具备自主思维能力以后，它所选择的行为有可能超出人类为它事先选择制定的方案，或者是给周围带来一些影响，必须运用法律对它进行规制。自主思维能力，需要专家和技术人员在法律上做个定义，但是这一点，现在还没做到。
- 30、未来人类的智慧和机器智能之间互相融合的界限，应通过规范或者过渡体系来确保良性融合而不是失控融合。

- 31、应建立机器人监护人责任制，限制物权所有人的权责。

- 32、机器人产生侵犯隐私权行为以后，应保护合法使用人的权益，这既是一项立法工作，也是一项系统工程。

- 33、机器人的责任承担肯定归属生产厂商和它的合法使用人，不管是购买还是租赁。机器人本身是否要承担责任，应该以是否具有自主思维能力作为节点，如果具备自主思维能力，本身要承担法律后果，法官要判定它的寿命要终结，也就是它的系统要停用。

## （二）监管

- 34、大数据本身的目的是服务社会，为了确保良性使用必须要有监管。

- 35、虽然人工智能还有很长的路要走，但超前的忧虑还是非常必要的。

- 36、人工智能也有可能出错，需要有一套反制机制，出错的时候，能够校正。

- 37、对机器人学习仇恨要有预期，设定管理，防止机器人和人类沟通时向负面方向引导人类。

## （三）社会责任

- 38、要赋予人工智能社会责任。

39、人工智能在未来社会应照顾好弱势群体，让 AI 惠及每个人。

#### 四、影响人工智能发展的因素

##### （一）制约因素

- 40、真正把人工智能落地到日常生活需要做出很多改进，一是数据层面，二是计算能力，三是商业开发。这三方面都是我们现在急需的。
- 41、从技术上讲，要让 AI 真正进入家庭，从材料上必须有很大突破，减小体积，才能够让所有人都可以使用 AI。
- 42、只有各项技术和通信基础设施同时发展，AI 才会有更好的应用前景。
- 43、人工智能目前的发展势头非常好，最主要的阻力是法律法规的局限。有些法律法规限制得太严厉，抑制了产业发展，如果不打破，仅仅停留在研究、论文和一些竞赛上，产业是没有办法受益的。
- 44、在政策制定和资源投放方面进行倾斜和引导，让科研和转化变得更自然、更简单，产学研一体化。

##### （二）人才储备

- 45、对中国来说，要想建立起下一步的核心竞

争力，人才的制高点非常重要。更重要的是，从整个社会层面，阶梯式地把在新产业中各个行业、各个层面需要的人才、人力资源按需培养出来。未来的 AI 既需要高端人才做顶层设计、架构设计和工程化，也需要一批人利用这些工作改变新产业。包括在新的产业发生变化以后，人应该扮演什么角色，应该具有什么技能，这是一系列的事情。

- 46、将技术教育与数学、语文、英语一样设为基础学科，改进科目设置和教材，缓和未来一段时间内会越来越严峻的就业问题，避免出现毕业即失业的尴尬境地。
- 47、推动把大学跟产业界的结合提高到一个更高的高度上，从而加速整个产业的发展，这是非常需要重视的方面。
- 48、人才问题值得单独作为一个话题去探讨。中国大学教育的设置和再教育，其实第二个更重要。
- 49、改善大学的人才、教学设置以解决人才不匹配的问题。

#### 五、人工智能的发展趋势

##### （一）发展方向

- 50、人工智能有四个发展方向：一是人工智能核心技术创新，ex 深度学习的算法创新、

- 语音识别、图象识别；二是人工智能与行业结合；三是人工智能与其他的新兴技术结合，ex 区块链技术、云计算、物联网；四是构建全新的或是下一代计算能力。
- 51、人工智能不仅在高深领域发展，也会应用于个人。
- 52、人工智能进入黄金时代的标志是重新定义世界，重新定义人在未来社会中需要具备什么样的能力，同时与各行各业结合，改变行业，拓展行业的创新与转型。
- 53、AI 和机器人的嫁接，会大大提高劳动生产率和工业制成品的精准程度，在中国现在的发展阶段有很大前景。
- 54、未来“智能互联网”时代，核心变革最重要的一部分就是 AI。
- 55、数据加智能和深度的产业融合能在智慧互联网时代真正改变或颠覆一些行业，在这些行业当中产生新的核心价值逻辑。
- 56、金融交易类工作特别需要引入人工智能。将各部门之间的信息融合，统一实行风控管理，需要非常庞大的背后数据支持，以及非常快速的系统帮助交易员进行辅助判断。
- 57、AI 短时间代替不了 HI（人类智能），交易员需要能与人快速融合、快速理解人类经验、快速进行沟通的工具。
- 58、未来会用 AI 或智能大数据解决智能产生的问题，比如机械问题，现在已经有很多创业者用物联网配合大数据加人工智能方式预判机器上的缺陷。用 AI 和大数据的方式解决本身产生的问题，这是产业界的一个思路。
- 59、金融业和科技界紧密结合，让人工智能进入监管领域。
- 60、机器应增添情感因素，通过模拟情感，在各个方面很好地理解人类，这样才能更好地服务人类，才能真正走进大众家中。
- （二）奇点何时到来**
- 61、不知道奇点什么时候到，但肯定会到，人类要接受这个事实。
- 62、奇点的到来取决于材料和基础设施的发展速度。如果基础设施发展得更快，这个时代会来得更快一点。
- 63、奇点某种程度上来得越早越好。
- 64、需提前做好奇点到来时的防范措施，控制和引导人性在奇点到来前后的作用和超级机器人。
- 65、尽管人工智能发展会面临一些问题，但不能因噎废食。任何技术进步都可能偏离方向，要相信风险是可控的，否则我们就不用发展了。

## 结 语

二零一七，岁在丁酉，太和立库五载。

抱贞正之初心，秉达济之宏愿，启论坛于京中。

燕山之巅，长城之上，汇集八方贤德。

察古今之嬗变，类中外之异同，论同明之道通。

仁如山静，智如水清。

与君同伦，与子同情。

文明似水，源远流长，人间正道沧桑。

集涓以成江河，浩浩荡荡随势，入海终成大同。

太和之力，大道之行，我等天下为公。

笑谈百家争鸣，岂虑销骨皓首，惟谋后世福隆。

大川流逝，吾谁与谋？

与君同袍，与子同行。



太和智库  
Taihe Institute



太和文明論壇  
Taihe Civilizations Forum



电话: + 86-10-59393391 网址: [www.taiheinstitute.org](http://www.taiheinstitute.org)

地址: 北京市朝阳区北四环中路27号盘古大观写字楼A座11层